

## Communiqué de presse

### **La créativité contre la crise du coronavirus**

**Adliswil, le 7 avril 2020 – Le coronavirus tient la Suisse en haleine. Dans les régions de montagne également, les entreprises doivent se battre pour leur survie. Nombre d'entre elles tentent de sauver ce qui peut l'être avec créativité et optimisme. Les entreprises soutenues par l'Aide suisse à la montagne doivent également relever le défi.**

Alexandre Junod, boucher à Corgémont dans le Jura bernois, n'a pas été contraint de fermer son magasin. Mais il est tout de même confronté à une diminution du nombre de ses clients. En effet, ils sont nombreux à ne plus oser quitter la maison ou, craignant les longues files d'attente dans les magasins, ne se rendent plus qu'une fois par semaine dans les supermarchés. Pour faire face à ce nouveau défi, le jeune entrepreneur a rapidement organisé un service de livraison. Tous les jours à 11 heures, il se met au volant de sa camionnette pour livrer les commandes qu'il a préparées durant la matinée. Sa tournée qui passe par les hauteurs du Jura comprend aussi des hameaux isolés. Le service de livraison est gratuit pour les clients. «Evidemment, mes marges sont réduites, mais au moins je peux continuer de produire et de vendre. Et mes clients réguliers ne m'oublieront pas» confie-t-il.

#### **Développer la vente en ligne : une nécessité imposée par la fermeture de son établissement**

«Bien entendu, nous nous trouvons tous dans la même situation, mais ce n'est qu'une maigre consolation», déclare Ambros Henzen. Le propriétaire du restaurant Lonza à Wiler, dans le Lötschental, subit de plein fouet les conséquences de la fermeture de son établissement ordonnée par les autorités. Les travaux de rénovation du toit et l'installation d'un système de chauffage géothermique venant de se terminer, le moment serait idéal pour démarrer son affaire. La réalité est malheureusement très différente car son compte en banque tout comme son restaurant sont désespérément vides.

Henzen n'est pas du genre à se lamenter et à se tourner les pouces. Il a donc décidé de développer rapidement la vente en ligne, sa deuxième source de revenu. Sous le label « Naturally Lötschental » il commercialise différents produits de sa propre confection. La gamme proposée dans la nouvelle boutique en ligne s'étend des mélanges d'épices aux pâtes faites maison, en passant par la pommade à la graisse de marmotte et diverses liqueurs. Un «paquet de solidarité Lonza» est également disponible. Celui-ci comprend non seulement des produits faits maison, mais également un bon de consommation qui pourra être échangé dès la réouverture du restaurant. Henzen, se dit agréablement surpris par le nombre de commandes qu'il reçoit. Bien entendu, le produit des ventes est

loin d'être suffisants pour compenser la perte de revenu du restaurant. «Chaque petite rentrée financière est un soulagement, et au moins je ne reste pas les bras croisés», déclare-t-il.

De nombreux entrepreneurs soutenus par l'Aide suisse à la montagne ces dernières années font preuve du même optimisme et de la même créativité qu'Alexandre Junod et Ambros Henzen. L'éventail des mesures prises pour lutter contre les conséquences économiques du coronavirus s'étend des distributeurs de fromage dans l'Oberland zurichois à la location de roulottes de cirque pour les personnes astreintes au télétravail dans le canton de Glaris, en passant par l'«armoie à desserts» d'un restaurant du Val Lumnezia.

## Exemples

### Wiler dans le Lötschental/VS

«Paquet de solidarité Lonza » dans la boutique en ligne. [restaurant-lonza.ch](http://restaurant-lonza.ch)

Corgémont/BE

Service de livraison gratuit de la boucherie Junod. [boucherie-junod.ch](http://boucherie-junod.ch)

Girenbad/ZH

Automate à fromages de la fromagerie Girenbad. [chaesi-girenbad.ch](http://chaesi-girenbad.ch)

Betschwanden/GL

Homeoffice dans la roulotte spécialement aménagée du cirque Mugg. [mugg.ch](http://mugg.ch)

Morissen/GR

«Armoire à desserts» du restaurant Il Mulin. [ilmulin-morissen.ch](http://ilmulin-morissen.ch)

Jaun/FR

Livraison quotidienne du menu du restaurant Wasserfall. [wasserfall-cascade.ch](http://wasserfall-cascade.ch)

Saignelégier/JU

Des clients du magasin en vrac «La Marchande» livrent en vélo au domicile de clients faisant partie de groupes à risques. [lamarchande.ch](http://lamarchande.ch)

Tschiertschen/GR

Temporairement, le magasin Alpenhirt expédie gratuitement sa viande et ses saucisses séchées. [alpenhirt.ch](http://alpenhirt.ch)

Souboz/BE

Tous les vendredis sur Youtube, Gagygnole organise un apéro en ligne et donne des conseils pour la confection de cocktails. [gagygnole.ch](http://gagygnole.ch)

*L'Aide suisse à la montagne est une fondation financée exclusivement par des dons, qui s'est fixé pour objectif d'améliorer les bases d'existence et les conditions de vie de la population suisse de montagne. Elle contribue ainsi à lutter contre le dépeuplement des régions de montagne. Le soutien de l'Aide suisse à la montagne permet de multiplier les investissements générant de la valeur ajoutée et des emplois, surtout pour le commerce local. L'Aide suisse à la montagne arbore le label de qualité ZEWO*

→ Le communiqué de presse ainsi que les illustrations en HD peut être téléchargés sur:  
[www.aidemontagne.ch/fr/medias](http://www.aidemontagne.ch/fr/medias)

**Pour tous renseignements complémentaires:**

Christine Urfer, coordination pour les médias en Suisse romande

Portable 078 619 05 00, [christine@pur-pr.com](mailto:christine@pur-pr.com), [www.aidemontagne.ch/fr](http://www.aidemontagne.ch/fr)