



Aide suisse
à la montagne

Bienvenue

Conférence de presse | Lausanne | 27 janvier 2022





Aide suisse
à la montagne

Des nouvelles entreprises dynamisent
les régions de montagne





- **Willy Gehriger**

Président du conseil de fondation de l'Aide suisse à la montagne: aide à l'autonomie dans les régions de montagne et brève rétrospective de l'année 2021

- **Ivo Torelli**

Responsable Fundraising et Communication: nouvelles entreprises dans les régions de montagne et le rôle de l'Aide suisse à la montagne

Programme



- **Tim et Luca Gyger**
Co-fondateurs Gagygnole Sàrl: Transformer la gentiane en eau-de-vie et liqueur – de l'idée à la réalisation
- **Nicolas Giroud**
Associé fondateur: auprès de mon arbre – concept d'habitation du bois local, une première en Suisse romande
- **Barbara Pokorny**
Responsable suisse romande: Nomady – une plateforme pour associer les campeurs et les propriétaires de terrains en montagne

Programme



- **Nadia Mettraux**

Directrice générale de l'Association pour le développement du Nord vaudois: l'ADNV stimule le développement économique et touristique de la région – la proximité avec le marché, la clé du succès

- **Ivo Torelli**

Responsable Fundraising et Communication: présentation de la campagne nationale de récolte 2022

Aide suisse à la montagne

Willy Gehriger

Président du Conseil de fondation



Aide à l'autonomie dans les régions de montagne – depuis 1943



- L'objectif de l'Aide suisse à la montagne: des régions de montagne vivantes et dynamiques
- Seul un environnement social et économique intact empêche l'exode de la population des régions de montagne.
- Il est fondamental de maintenir ou de créer des emplois afin que la population des régions de montagne puisse générer des revenus suffisants.

Aide à l'autonomie dans les régions de montagne – depuis 1943



- Les régions de montagne sont défavorisées à plus d'un titre, par exemple pour les coûts de production.
- Il est difficile de générer suffisamment de capital propre pour réaliser des investissements d'avenir.
- C'est là qu'intervient l'«aide à l'autonomie» de l'Aide suisse à la montagne. Elle effectue des financements résiduels sous forme de montants à fonds perdus.

Les expertes et experts bénévoles de l'Aide suisse à la montagne



Brève rétrospective 2021



L'Aide suisse à la montagne en 2021



- En 2021, l'Aide suisse à la montagne a soutenu 833 projets pour un montant de 29,3 millions de francs.
- Plus de 59 000 donatrices et donateurs ont aidé l'Aide suisse à la montagne; les dons et donations ont atteint un montant de 29,8 millions de francs en 2021.

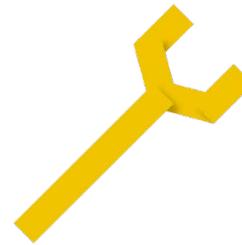
Nos huit secteurs soutenus



Agriculture



Tourisme



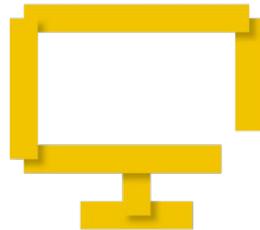
Commerce



Forêt et bois



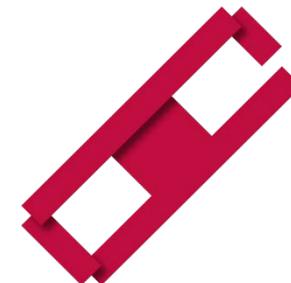
Énergie



Formation



Santé



Aide d'urgence

Nouvelles entreprises dans les régions de montagne et le rôle de l'Aide suisse à la montagne

Ivo Torelli
Responsable Fundraising
et Communication

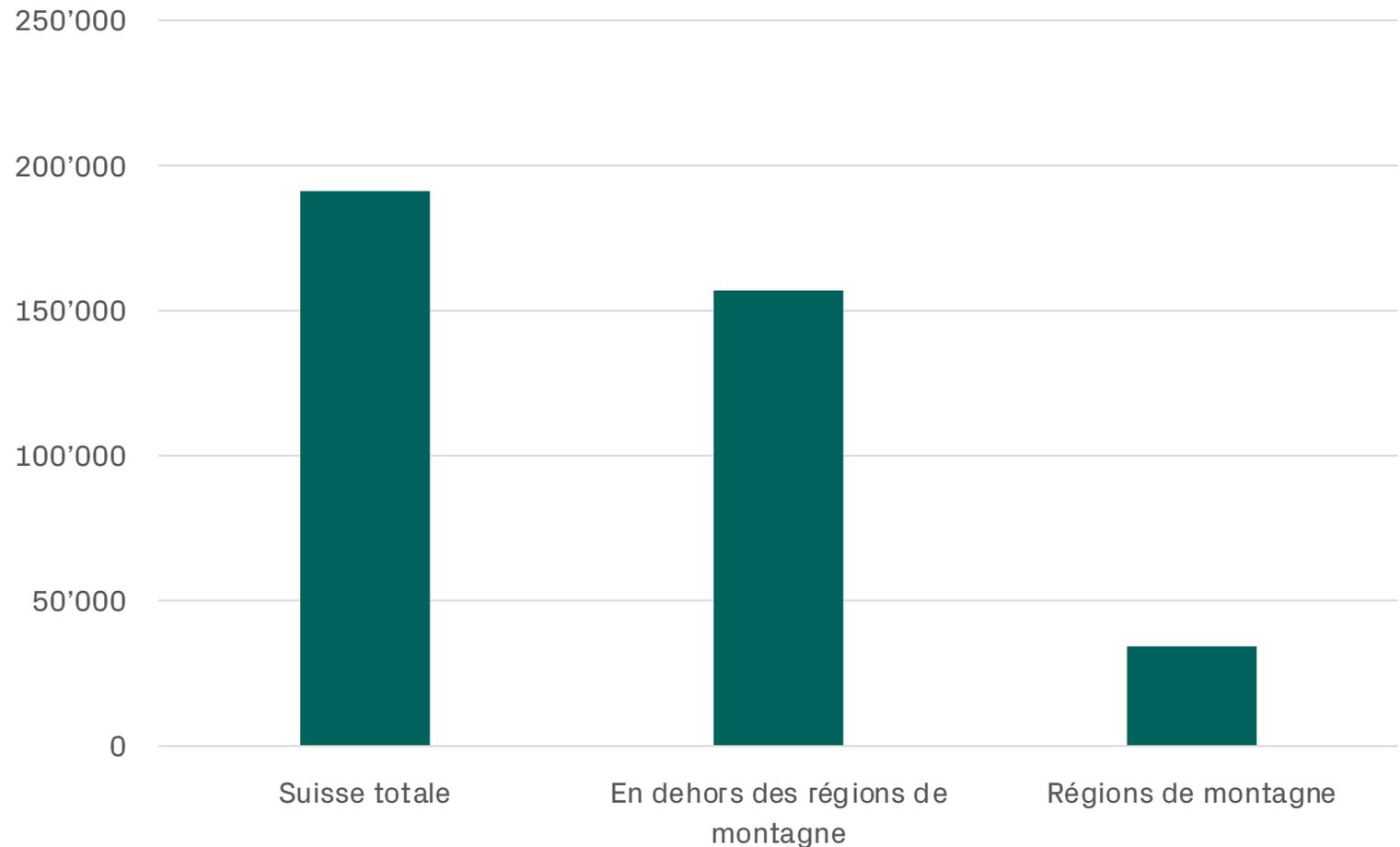




Des emplois en hausse continue, y compris dans les régions de montagne

Augmentation des équivalents temps plein entre 2011 et 2017

L'emploi croît
globalement en Suisse,
y compris dans les
régions de montagne.



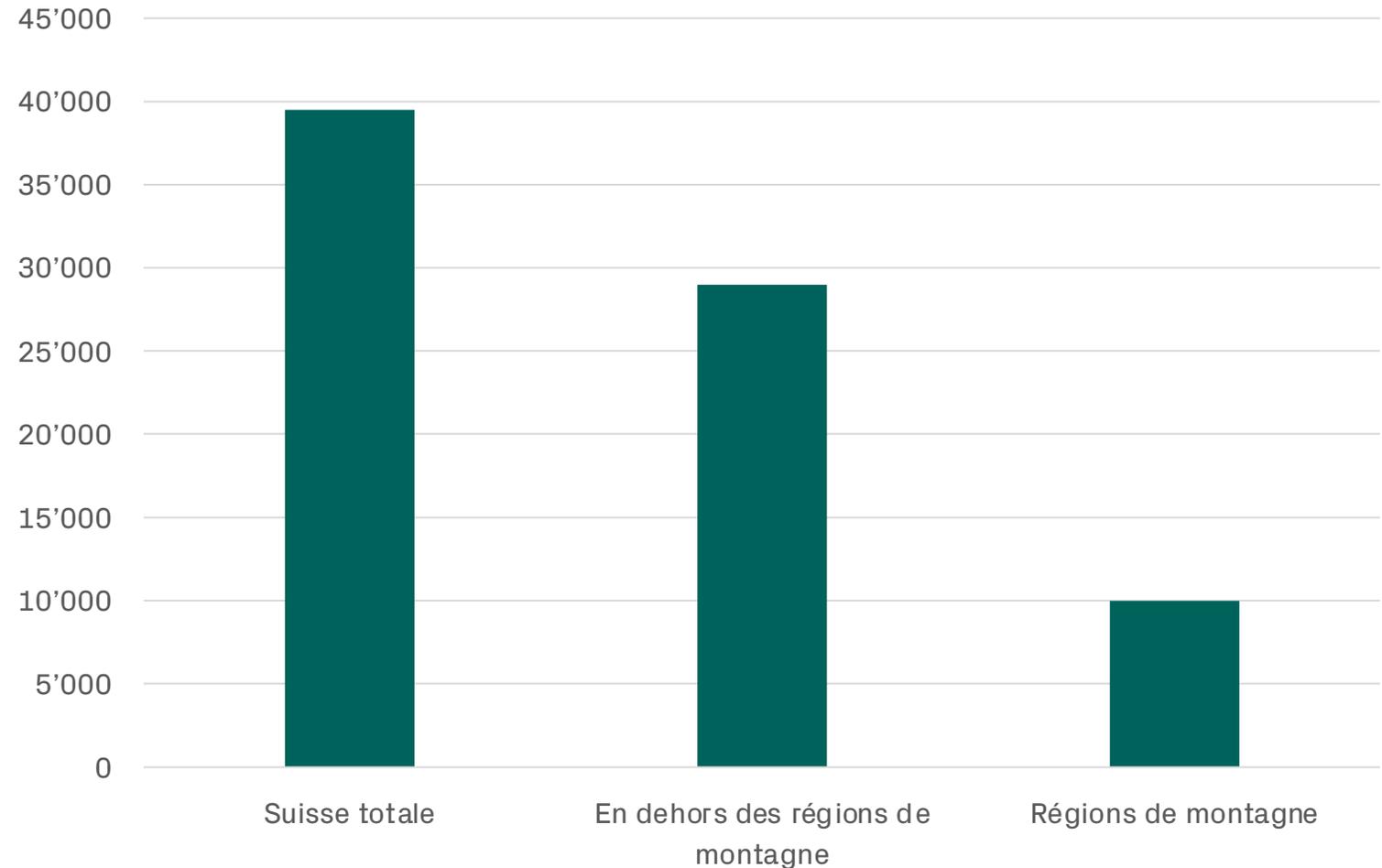
Source: Office fédéral de la statistique, statistique de la structure d'entreprise/analyse: SAB, «Les régions montagneuses suisses en 2020: faits et chiffres»



Créations d'entreprises les plus nombreuses dans les zones urbaines

Créations d'entreprises en 2017

Trois fois plus d'entreprises ont été créées en dehors des régions de montagne.



Source: Office fédéral de la statistique, statistique de la structure d'entreprise/analyse: SAB, «Les régions montagneuses suisses en 2020: faits et chiffres»

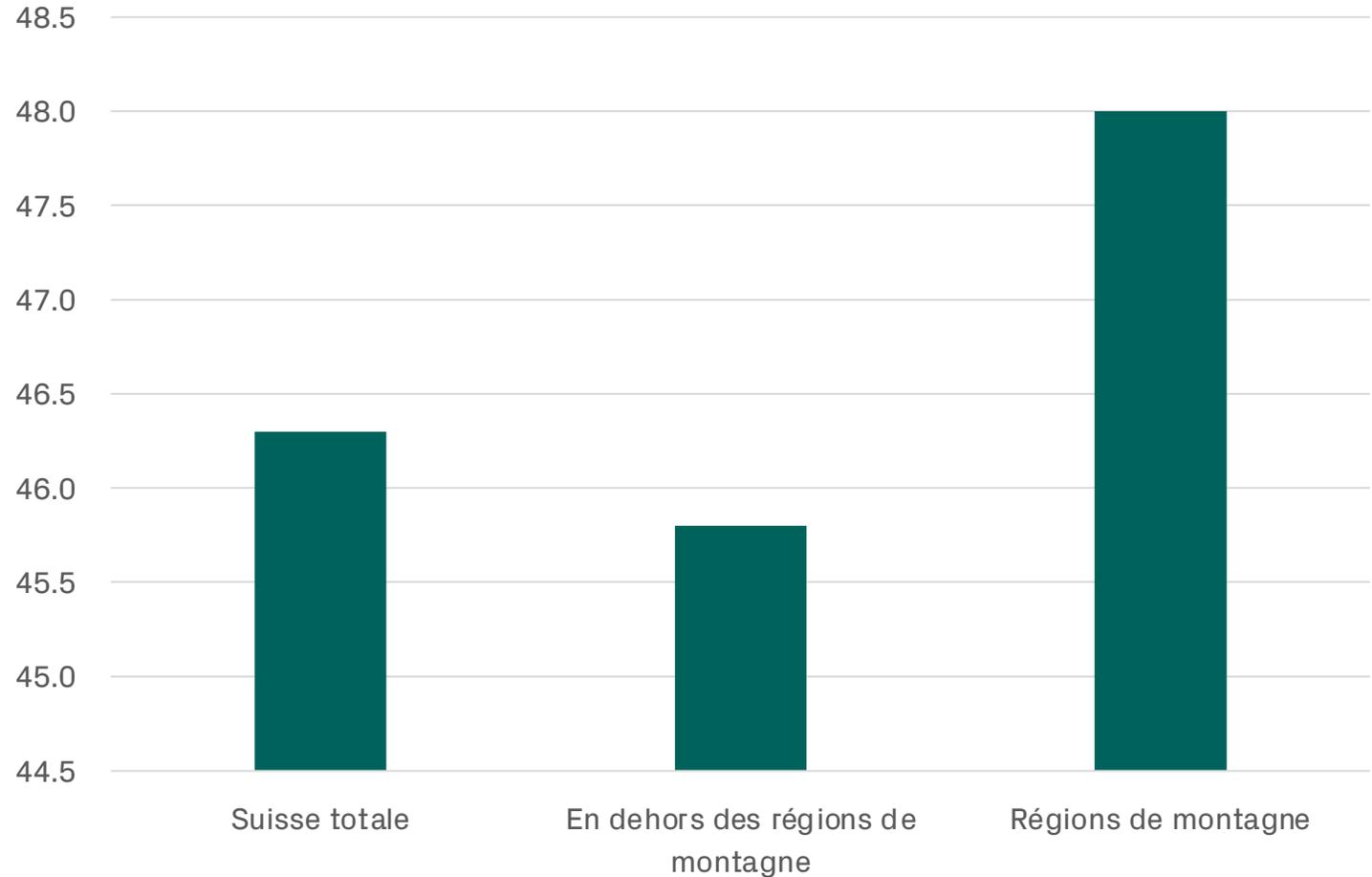
Les montagnards créent plus souvent des entreprises



Créations d'entreprises en 2017

Davantage d'entreprises ont été créées dans les régions de montagne par tranche de 10 000 habitants.

-> grande force entrepreneuriale dans les régions de montagne



Source: Office fédéral de la statistique, statistique de la structure d'entreprise/analyse: SAB, «Les régions montagneuses suisses en 2020: faits et chiffres»



Soutien de l'Aide suisse à la montagne aux créations d'entreprises

- L'Aide suisse à la montagne soutient les nouvelles entreprises dans les régions de montagne depuis 2005.
- Lors de la création d'entreprises privées, l'Aide suisse à la montagne ne fournit en principe pas de capital de départ, mais une aide à l'investissement dans l'infrastructure et les bâtiments.
- En 2020 et en 2021, l'Aide suisse à la montagne a soutenu 52 projets de nouvelles entreprises pour un montant de plus de 4,2 millions de francs.

Transformer la gentiane en eau-de-vie et liqueur – de l'idée à la réalisation

Tim et Luca Gyger
Co-fondateurs Gagygnole Sàrl





WWW.GAGYGNOLE.CH

**Conférence de presse
nationale de l'Aide suisse à
la montagne**

Luca et Tim Gyger

Lausanne, 27 janvier 2022



Nos produits *Gagygnole*





Notre durabilité





Notre durabilité

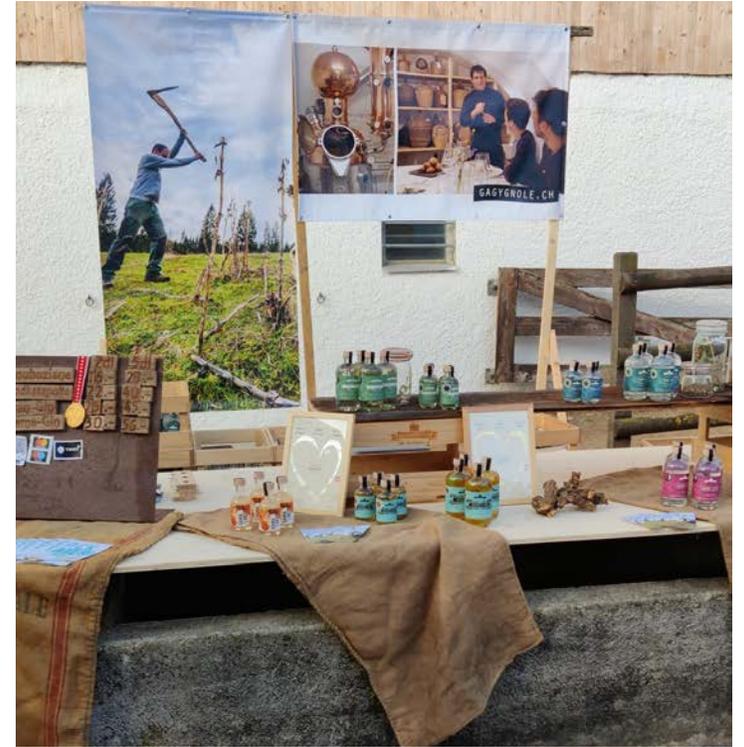


ICI c'est
SOUBOZ



Nos défis





Notre visibilité





Souboziane et Siroziane de Gagygnole La belle vigueur des jeunes pousses de gentiane

C'est l'histoire de trois frangins que leur grand-père emmenait déterrer la gentiane dans le Jura bernois quand ils étaient petits... Les trois jeunes pousses Gaëtan, Luca et Tim Gyger ont depuis bien grandi sans jamais en oublier pour autant leurs racines. En 2014, ils s'associent pour fonder la société Gagygnole, un nom original et amusant composé du surnom Gagy donné par ses proches à l'aîné Gaëtan et le terme gnôle couramment employé à la campagne pour appeler l'eau-de-vie.

qui est associé aux autres ingrédients pour élaborer leur apéritif unique, la «Souboziane», «Souboz» pour le nom de leur village et «iane» pour gentiane. Titrant 15% en volume d'alcool, il a un goût frais et fruité apporté par les agrumes avec une note d'amertume de gentiane et la douceur du sucre suisse de l'Aarberg.

Les trois frères ont lancé également plus récemment un sirop sans alcool destiné aux plus jeunes consommateurs



qui sont élaborés chaque année avec une automatisation croissante.

Un nouvel élan pour les nectars de Gagygnole

À la tête de leur marque de boissons alcoolisées, les frères Gyger se professionnalisent et changent de locaux



war wie Münzen, zu entdecken. Der Apéro im Museums-Café hilft zu verstehen, warum der kleine Käseleib geschabt und nicht geschnitten werden will: Er schmilzt regelrecht auf der Zunge. Das Museum ist von Mittwoch bis Sonntag von 11 bis 18 Uhr geöffnet.

14 Uhr Das Kloster Bellelay hat eine bewegte Geschichte, heute wird die Abtei auch mal für Kunstausstellungen genutzt. Ein geführter Rundgang auf Voranmeldung gibt einen historischen sowie kuriosen Einblick in die Vergangenheit.

REISEFÜHRER

Dem Berner Jura hat «Transhelvetica» einen ganzen Reiseleiter gewidmet mit weiteren Wanderungen sowie kulturellen und kulinarischen Tipps. Online bestellen: Transhelvetica.ch



Das Maison de la Tête de Moine ist Museum, Laden und Café. LEA HEINBERG



Auf einer Führung ein paar Geheimnisse über den Tête de Moine erfahren. LEA HEINBERG



Die drei Schnapsbrenner der Destillerie Gagygnole. LEA HEINBERG

Pour la bonne bouche

25.09.2021

Plus de 350 spécialités, en lice au Concours suisse des produits du terroir, ont été récompensées d'une médaille vendredi soir à Courtemelon soir. Et quoi de mieux que de les recevoir des mains de Franck Giovannini, chef trois étoiles? Place samedi et dimanche au neuvième Marché des terroirs.

SOUBOZ

Arrivés au bon endroit au bon moment

Fraîchement couronnés meilleurs producteurs au Concours suisse des produits du terroir avec leur entreprise Gagygnole, les frères Gyger ne cessent de franchir des paliers. Où s'arrêteront-ils?

«Ça prend de l'ampleur, cette histoire. On ne sait pas trop où ils vont s'arrêter, les trois jeunes», glissait papa Gyger il y a deux semaines. Le sourire fier et bien en coin. Pas sûr qu'il s'imaginait que son geste eût de telles conséquences lorsqu'un jour, il lui prit cette idée de leur montrer comment s'utilisait un pic à gentiane. Ses fistons sont devenus des entragés de la distillation et viennent de recevoir leur plus importante distinction, celle de meilleurs producteurs au Concours suisse des produits du terroir de Courtemelon. Et les médailles



siennelle de la communication. «Souboz, ce n'est pas Zurich. On n'a pas mille voitures qui passent devant chez nous chaque heure. On était obdés», explique Tim.

De bons clients pour les médias

En parlant d'image, leur histoire singulière joue beaucoup pour eux. Trois frères, jeunes, à l'humeur décalée, qui se lancent pour redorer le blason d'une plante «de vieux» avec des ingrédients récoltés juste au-dessus de la ferme familiale: voilà qui fait d'eux de sacrés bons clients pour les médias. «C'est vrai, c'est ce qui ressort souvent lorsqu'ils viennent nous voir», reconnaît Gaëtan.

Bientôt les questions

Pour l'heure, Gagygnole semble tout juste avoir franchi un palier. Le trio a investi une coquette somme il y a une année pour s'offrir son propre alambic et une étiquetonne. «Celle-là, elle vaut de l'or. On

Notre visibilité



Notre dynamisme





Allier notre qualité et notre durabilité



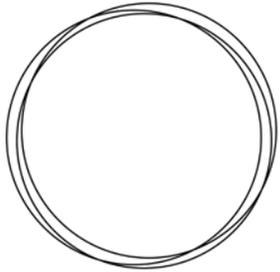


WWW.GAGYGNOLE.CH

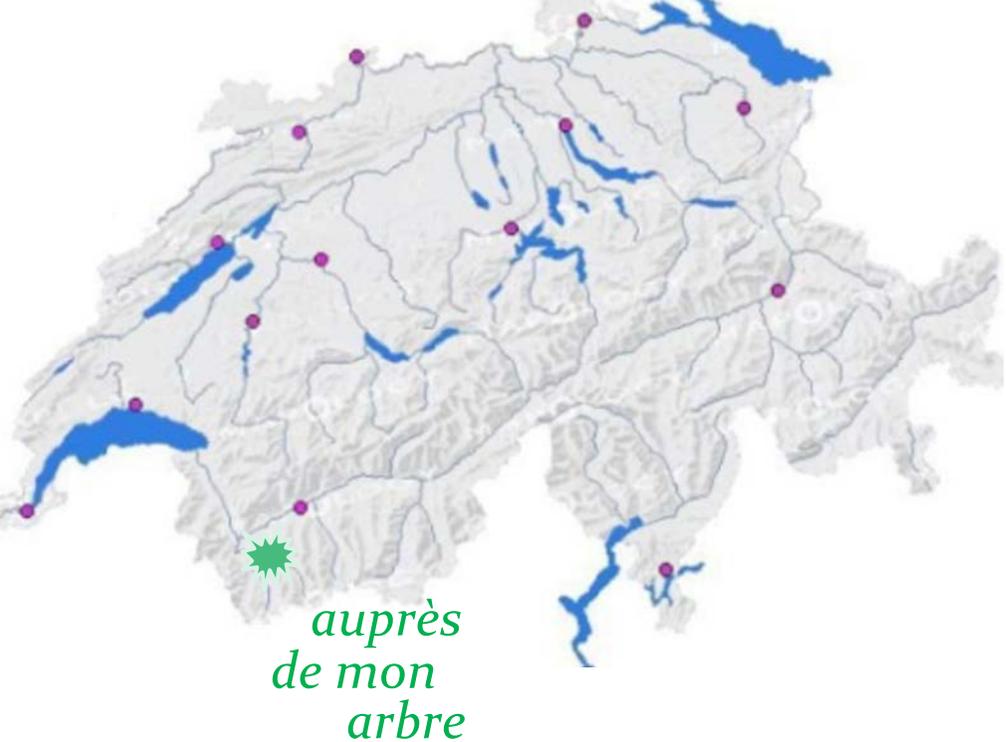
**auprès de mon arbre –
concept d’habitation avec
bois local, une première en
Suisse romande**

**Nicolas Giroud
Associé fondateur**





*auprès
de mon
arbre*



- _ Frossard Bois SA
- _ Alter & Deslarzes SA
- _ Sylvapro SA

But de la société

La réalisation de constructions en bois régional avec un impact positif important sur la société et l'environnement.



Construction en bois

Construction à ossature bois traditionnelle

Ce qu'il faut savoir,

+ 80% du bois d'une villa est importé des pays voisins.



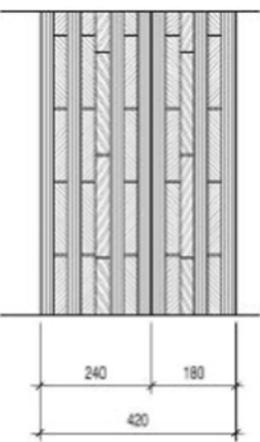
Production de parois et dalle bois

- Parois en bois massif composée de 6 couches de planches superposées et croisées
- Assemblage des planches avec des chevilles en bois, sans colle, ni vis, ni clous



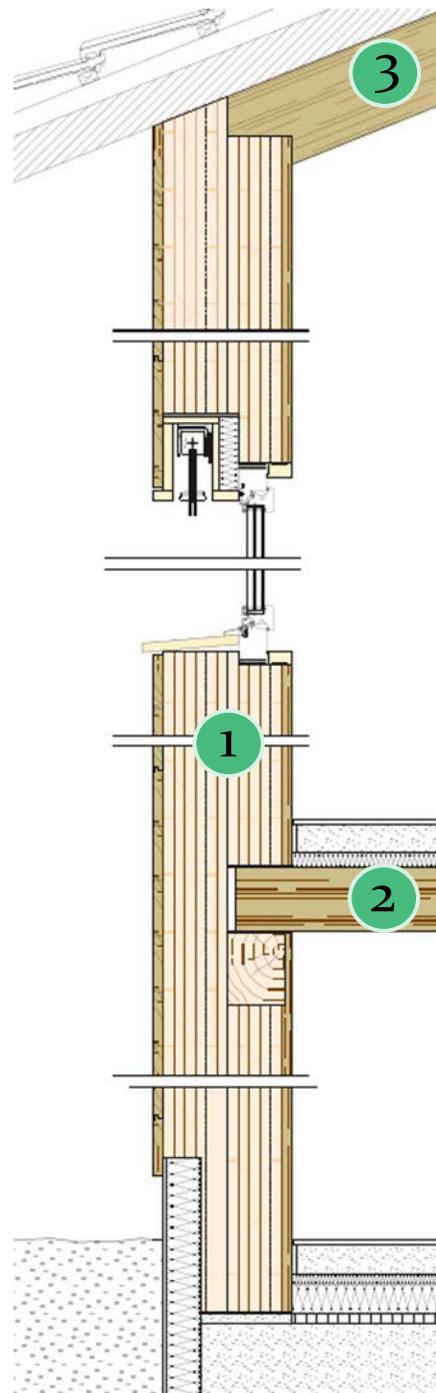
- Sur la deuxième partie de la chaîne de production, l'élément est ensuite usiné
- Au bout de la chaîne, la parois est finie et prête à être transportée sur le chantier





42 CM de bois massif comme structure porteuse et isolante de nos constructions.

Fini intérieur et extérieur



Produits avec notre concept

1: Élément de parois

2: Dalle bois massif

3: Élément de toiture

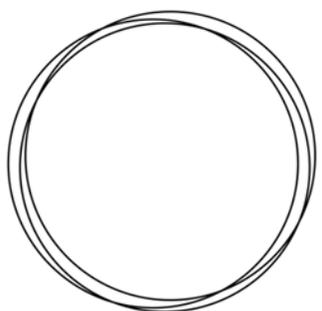
Du bois massif comme seul isolant



Une construction authentique

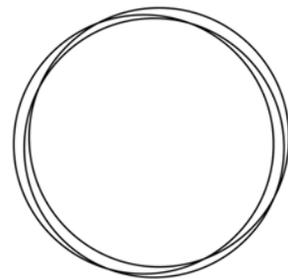
Nos anciens,

- ❑ construisaient **en bois** avec la technique du madrier
- ❑ utilisaient les ressources naturelles à disposition
- ❑ connaissaient ce matériau
- ❑ **s'inspiraient de la forêt**
- ❑ vivaient dans **le respect de la nature**



Retrouver cette cohérence est une source d'inspiration

Une habitation naturel



Une construction en bois massif de la région...



sans produit chimique

sans colle

sans clou



en bois de lune

Un matériaux sain

Le bois, comme la nature en général, a un effet sur notre santé.



Pur et lumineux

Boisé et chaleureux

il procure repos et apaisement
c'est un allié contre les problèmes liés au sommeil
il aide à lutter contre les angoisses, la dépression
et le stress



Une technologie suisse

- ❓ 5 entreprises en suisse
- ❓ auprès de mon arbre en Suisse Romande
- ❓ auprès de mon arbre collaborations, partenariats

Du bois massif comme seul isolant

- ❓ Répond aux normes actuelles d'isolation thermique
- ❓ Répond aux normes actuelles de protection contre le feu
- ❓ Très bonne résistance aux séismes

La parois est finie intérieur et extérieur





Traçabilité du bois



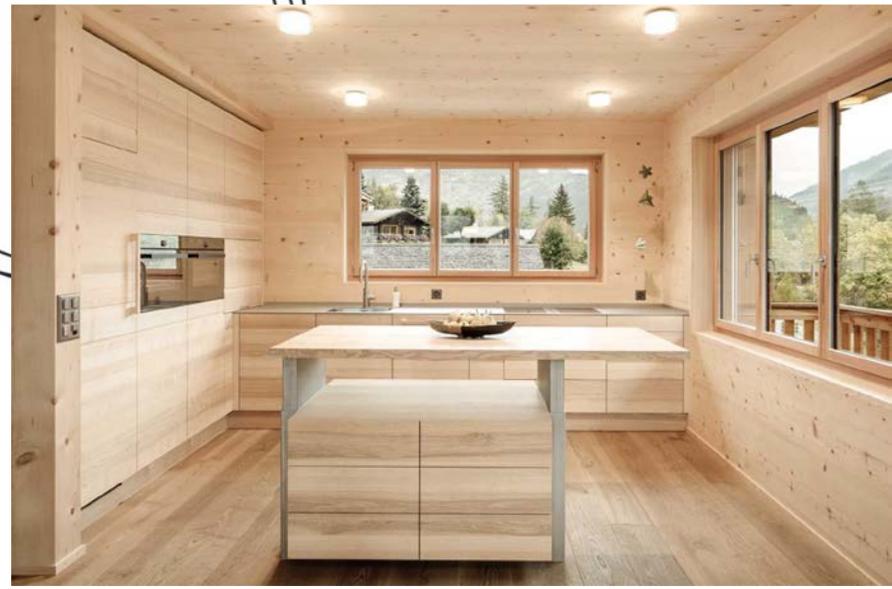
de la forêt...



... à l'habitat



Accompagnement du client



La Forêt suisse

Nous possédons l'une des législations forestières les plus abouties au monde. L'exploitation durable des forêts est inscrite dans notre loi depuis **1835**

«Il ne peut pas être utilisé plus de bois qu'il n'en pousse»

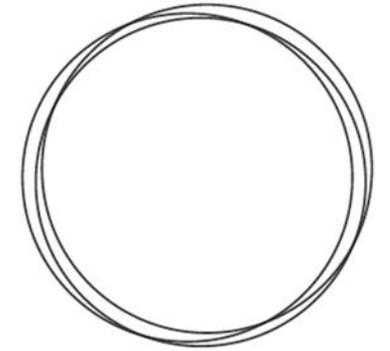
- ❓ En Valais, on exploite moins du 20% de la croissance annuelle des forêts.
- ❓ 10 millions de m³/an de bois repoussent en Suisse
- ❓ 400 millions de m³ de bois dans les forêts Suisse.
- ❓ 1 Villa auprès de mon arbre = **300 m³** de bois de service
- ❓ **300 m³** de bois pousse en Suisse en **10 minute**
- ❓ **1 m³** stocke **1 tonne de CO₂**
- ❓ 1 villa construite avec les parois «auprès de mon arbre» = env. 180m³ = **180'000 kg de CO₂**





Quelques avantages de ce concept!

- ❖ Utilise les ressources naturelles à disposition
- ❖ Soutient l'exploitation des forêts suisse
- ❖ Valorisation des bois de moins bonne qualité
- ❖ Important stockage de CO2
- ❖ Développement du savoir faire
- ❖ Favorise une économie locale, la création d'emplois, la formation des jeunes
- ❖ Energie grise réduite au minimum
- ❖ Assure la traçabilité du bois
- ❖ Promotion de toute la filière bois en suisse romande
- ❖ Création de valeur ajoutée dans notre région





Le domaine public:
Ecoles
Crèches
Hôpitaux
Maisons de retraite
Bâtiments administratifs
...

Un produit adapté pour:

Le domaine privé:
Villa individuelle
Immeuble
Ecoquartier
Rehaussement d'immeuble
...



Merci de votre attention

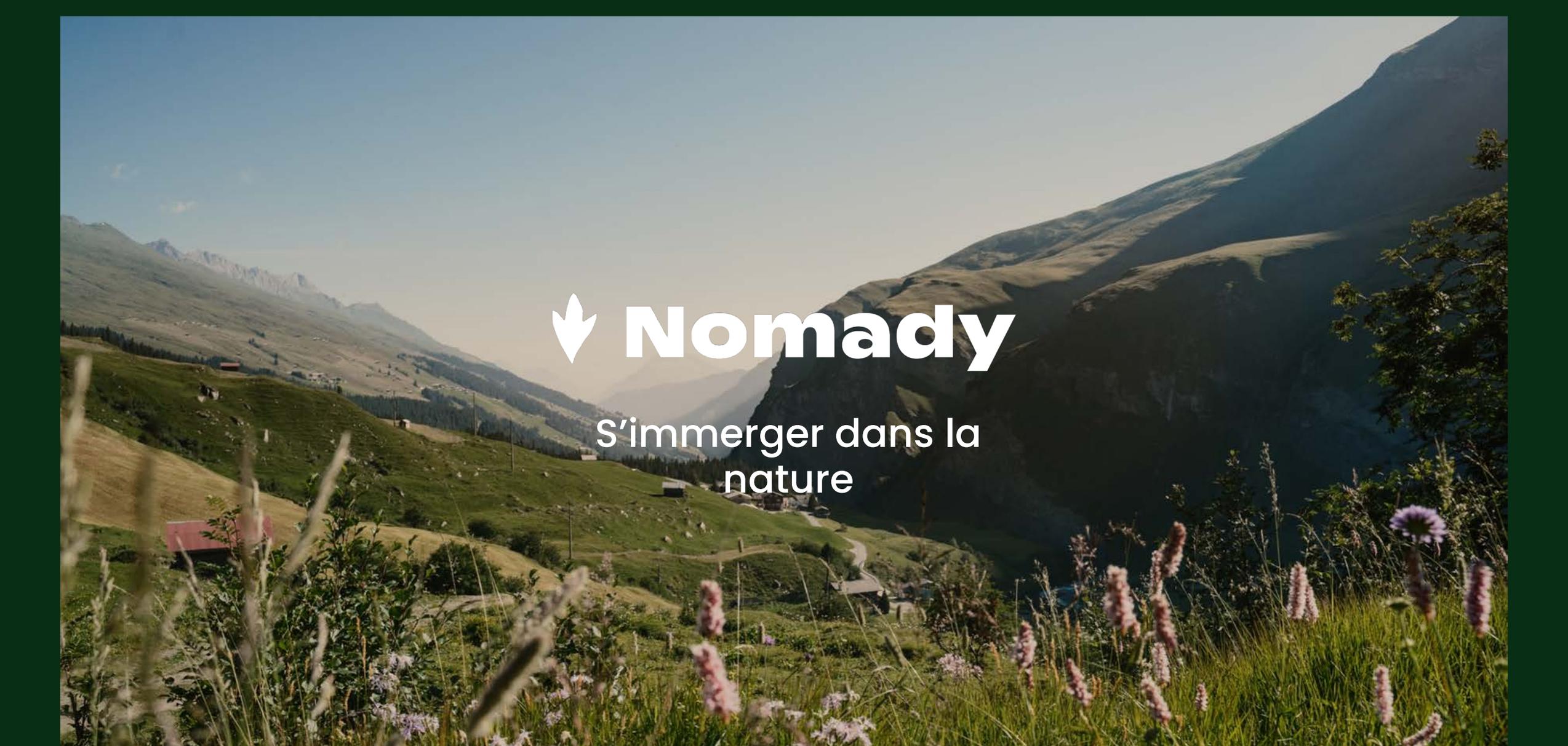
www.aupresdemonarbre.ch

*auprès
de mon
arbre*

Nomady – une plateforme pour associer les campeurs et les propriétaires de terrains en montagne

Barbara Pokorny
Responsable suisse romande





↓ **Nomady**

S'immerger dans la
nature

Barbara Pokorny
Responsable Romandie

hello@nomady.ch
+41 79 899 52 51

nomady.ch





A scenic mountain landscape featuring rolling green hills and a valley. In the foreground, there is a lush green field with a wooden fence. In the middle ground, a small wooden barn with a red roof is visible. The background consists of forested mountains under a cloudy sky. The text "Y a-t-il un endroit où je peux garer mon van?" is overlaid in white on the image.

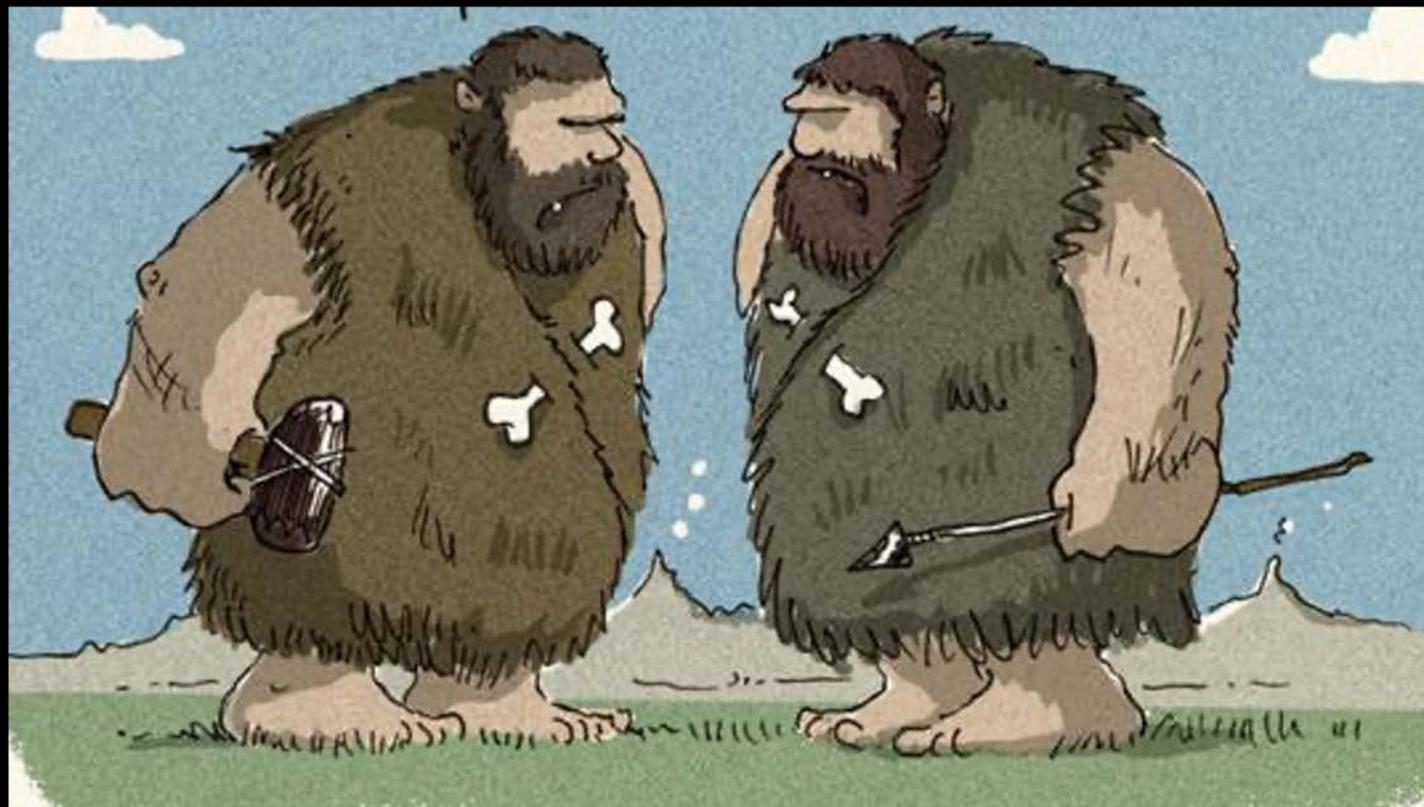
Y a-t-il un endroit où je peux
garer mon van?



Ici?
Qu'un seul jour?
Ou deux?

Realité?







↓ **Nomady**

La plateforme pour
campeurs &
propriétaires de terrains



Eggweid



Gastgeber **Lucia & Anton W** ★★★★★ 20 Bewertungen

Nous nous présentons



Bon Abri Mont Blanc



Gastgeber **Wanda und Gabor H** ★4.7 26 Bewertungen

↓ **Nomady**

Nous nous présentons



Heidboden



Gastgeber **Cyril G** ★★★★★ 10 Bewertungen

↓ **Nomady**



Ferme du Pontet en Gruyère



Gastgeber **Sébastien F** 0 Bewertungen

Créer des bénéfices

... pour le campeur



Créer des bénéfices

↓ **Nomady**

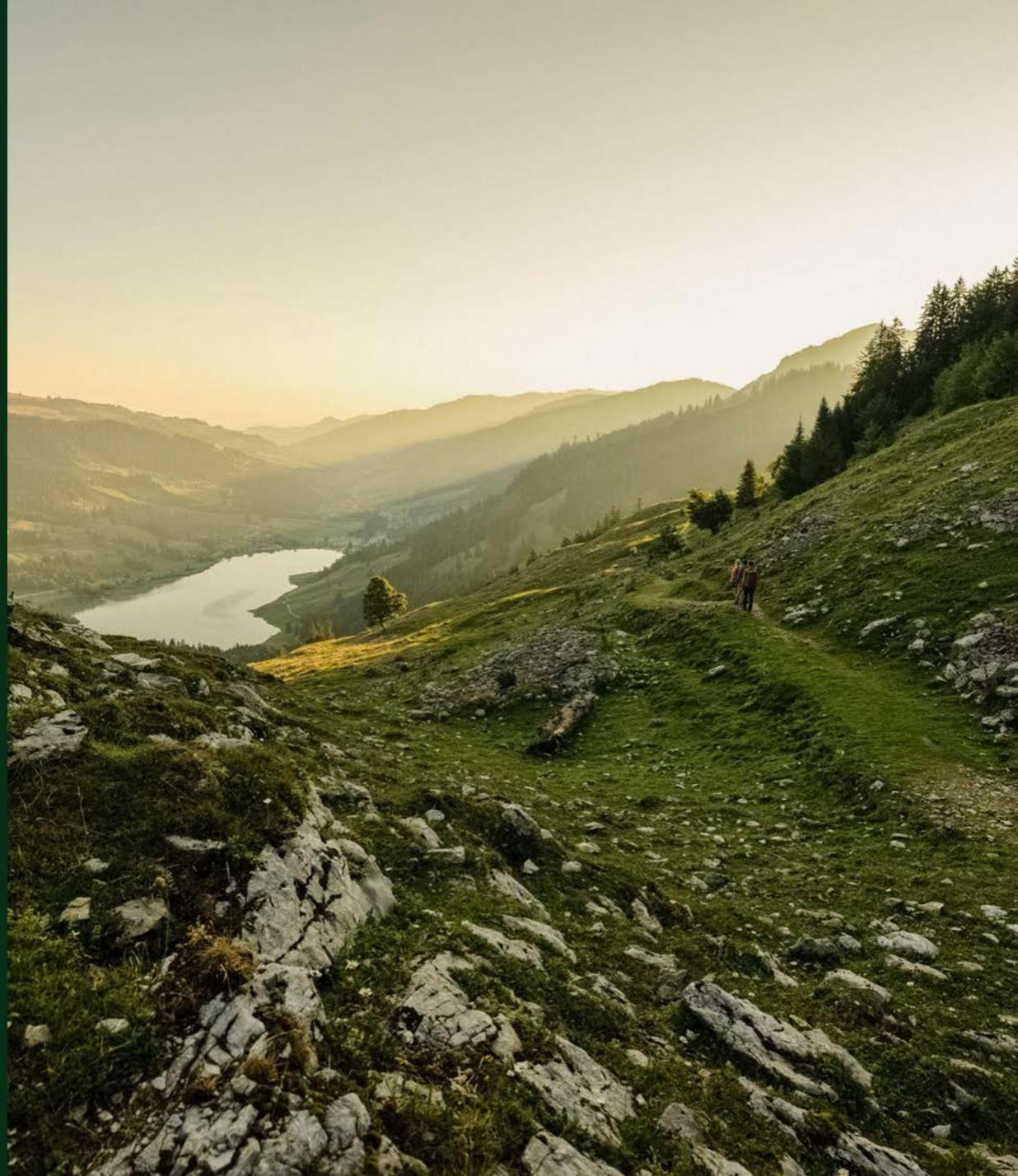
.... pour l'hôte



Créer des bénéfices

↓ Nomady

...pour les régions



Où en sommes-nous
aujourd'hui?



>20'000

Utilisateurs
enregistrés



400

Annonces actives



20'000

Évaluations, dont
99.7% positives



80'000

Logements



14

Partenaires



10

Collaborateurs



Coopérations

graubünden



REGION WILLISAU
LUZERN
ГЛЦЕКВКЕ
NATUR. KULTUR. SPORT.



Core Coaching supported by



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Swiss Confederation

Innosuisse – Swiss Innovation Agency

GLOBETROTTER
Reisen statt Ferien



MyCamper



Aide suisse
à la montagne

innovation
Stiftung Innovation Emmental-Napf



Schweiz.

REGION SEMPACHERSEE
LUZERN
ГЛЦЕКВКЕ
BEWEGEN. ENTDECKEN. GENIESSEN.

Emmental

Einsiedeln,
Ybrig,
Zürichsee.

RW Oberwallis
Regions- und Wirtschaftszentrum Oberwallis AG



Aide suisse
à la montagne

↓ **Nomady**

 Aide suisse
à la montagne

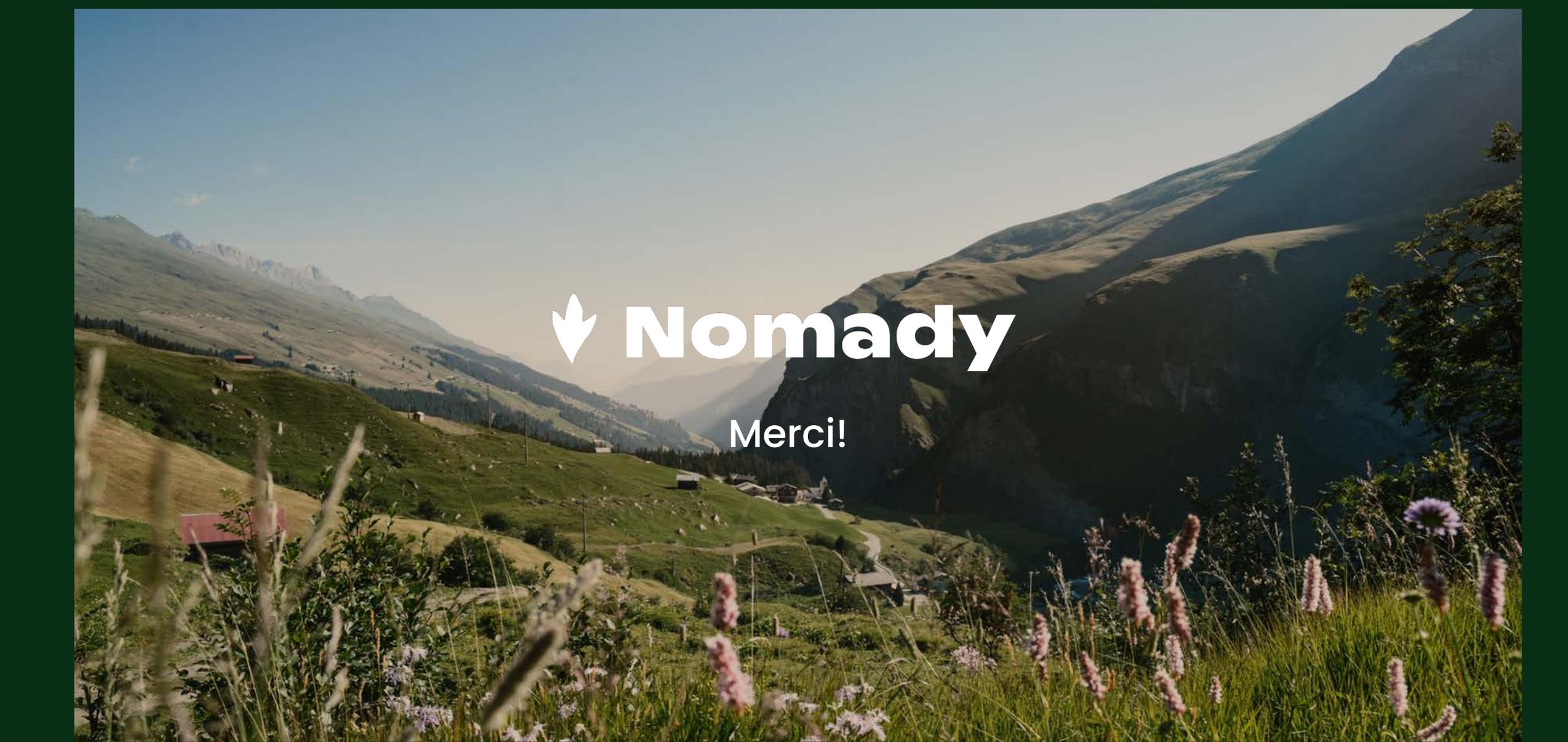
Des nomades modernes au cœur des alpages

Nomady resserre les liens entre campeurs et propriétaires terriens. Une expérience gratifiante pour la famille Zbinden de Zurich et la famille de paysans de montagne Waldburger dans le Saïental.

 Aide suisse
à la montagne

«La demande n'est pas un problème»

Oliver Huber, fondateur de Nomady, parle de l'offre et de la demande, de coopérations passionnantes et de l'exercice d'équilibre entre croissance et valeurs.



↓ **Nomady**

Merci!

Barbara Pokorny
Responsable Romandie

hello@nomady.ch
079 899 52 51

nomady.ch

**L'ADNV stimule le
développement touristique de
la région : la proximité avec le
marché, la clé du succès**

Nadia Mettraux

**Directrice générale de l'Association pour
le développement du Nord vaudois**





NADIA METTRAUX

27.01.2022

Conférence de presse – Aide suisse a la montagne



L'ADNV stimule le développement économique et touristique de la région : la **proximité** avec le marché, la clé du succès.



FICHE PRÉSENTATION

L'ADNV

1. L'Association pour le Développement du Nord Vaudois, à Yverdon-les-Bains, a **53 ans**
2. Collaborateurs : **40**
3. Membres : **310** entreprises, **70** Communes
4. Partenaires : **200**
5. Expertises : **3**
 | DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE  | DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE  | DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL CGPI
6. Bassin de population de **80'000** personnes
7. **> 3'000** entreprises sur le territoire



LA MISSION DE L'ADNV

RENFORCER LE NORD-VAUDOIS

1. Stimuler les projets
2. Accompagner les porteurs de projets avec des compétences spécifiques
3. Orienter vers les sources de financement
4. Augmenter la visibilité de la région
5. Créer des produits de loisirs
6. Favoriser l'implantation d'entreprises et la création d'emplois
7. Favoriser la réinsertion professionnelle

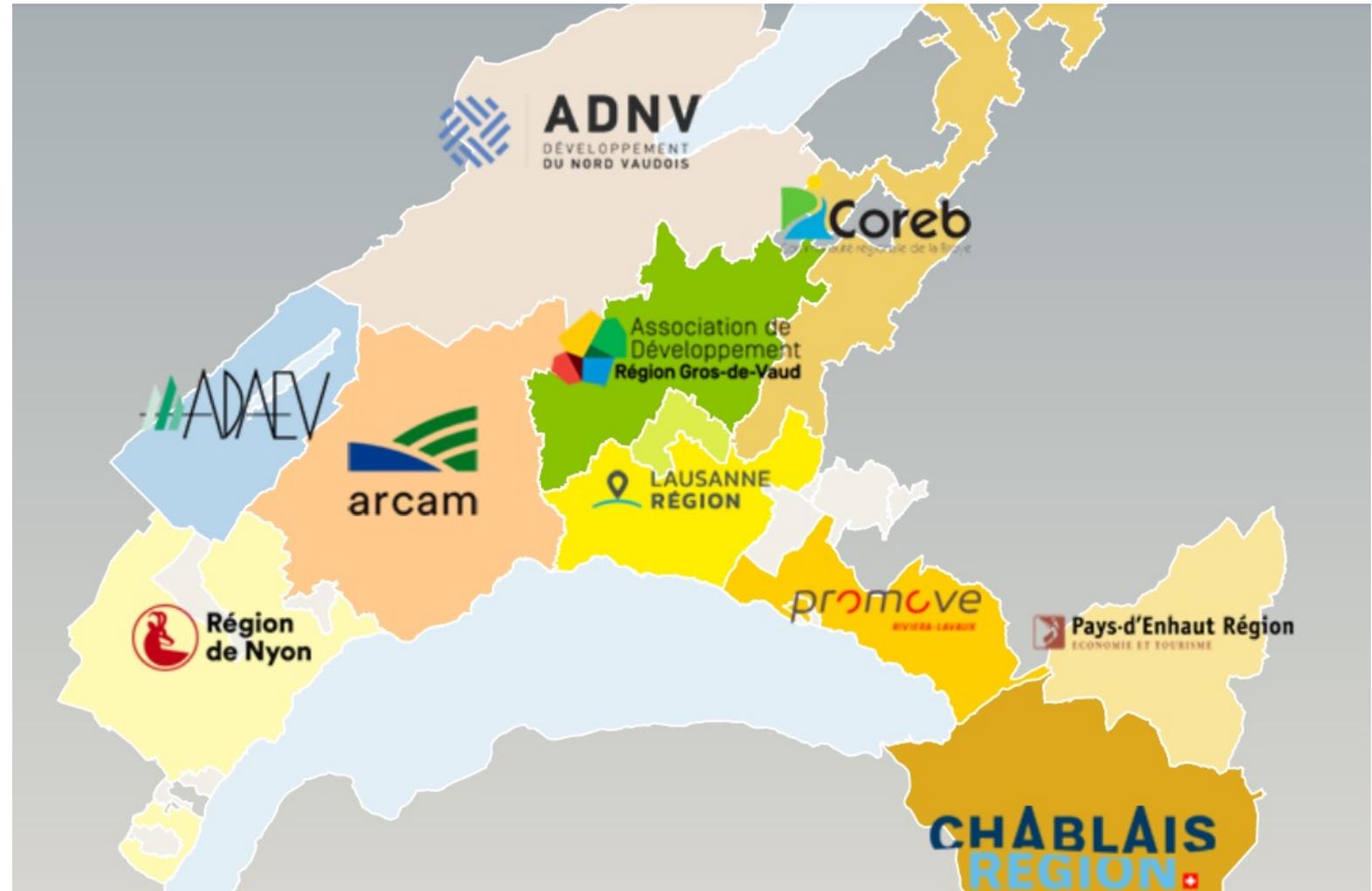


SYSTÈME VAUDOIS DE PROXIMITÉ : 10 RÉGIONS



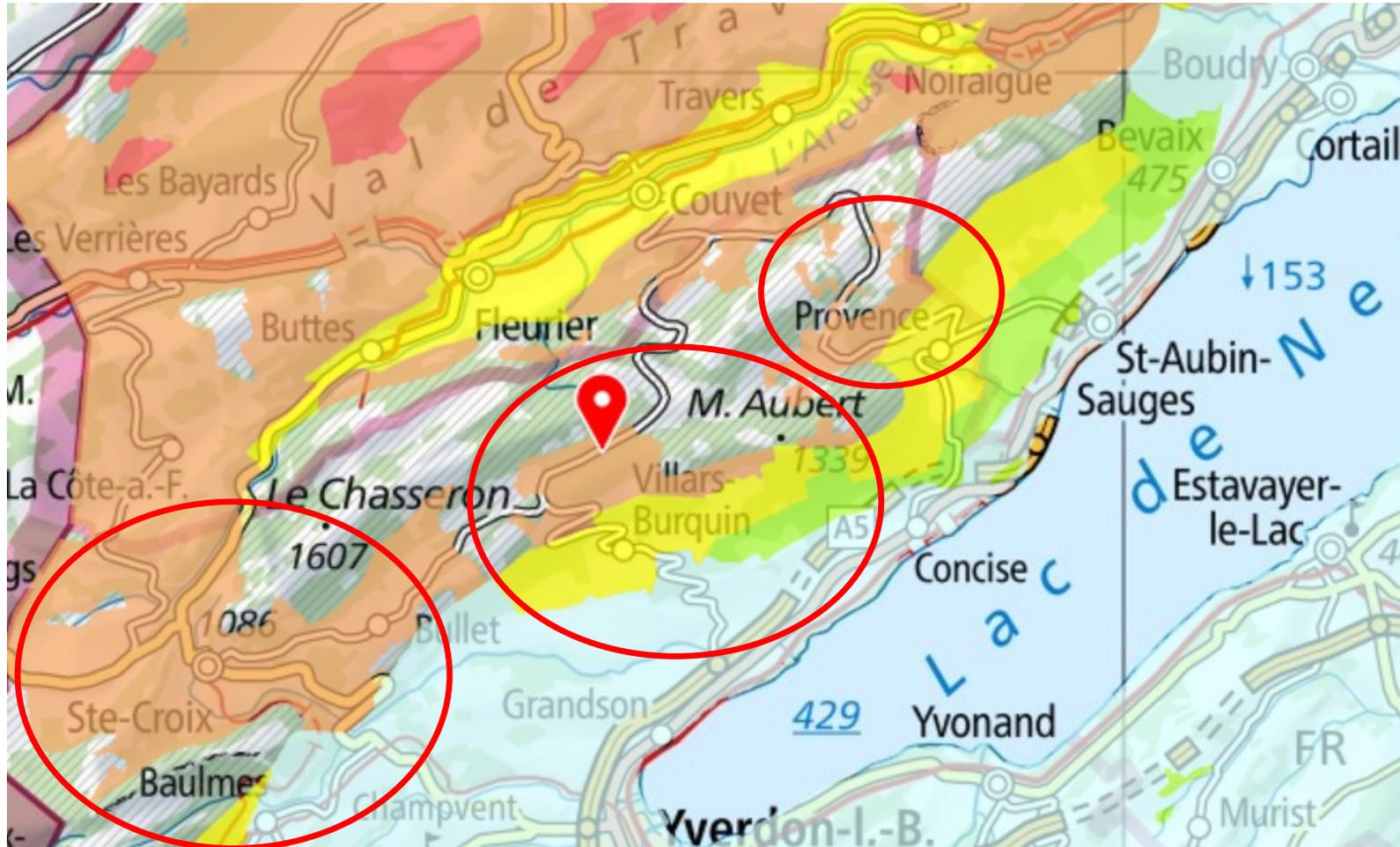
Service de la promotion
de l'économie et de
l'innovation (SPEI)

USP : préavisier des
demandes de
financements au titre de
la Loi sur l'Appui au
Développement
Economique (LADE)



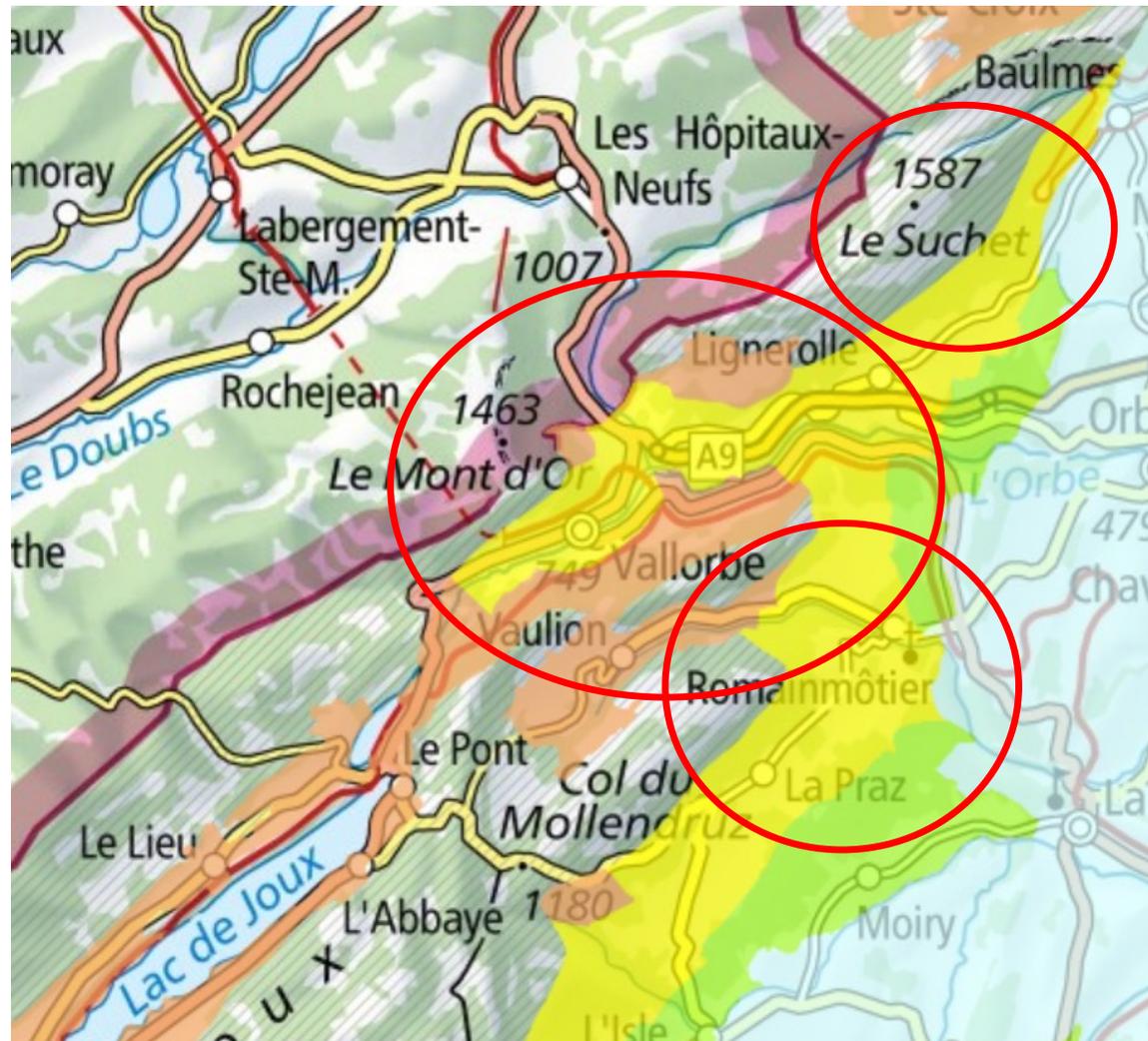


ZONES DE MONTAGNE (1) : ENV. 30% TERRITOIRE ÉLIGIBLE





ZONES DE MONTAGNE (2) : ENV. 30% TERRITOIRE ÉLIGIBLE





EQUATION ?

MARCHÉ VASTE

DIVERSITÉ

EXPÉRIENCE ADNV

NB SUBVENTIONS



SERVICE



DIFFICULTÉS & BARRIÈRES IDENTIFIÉES

Interne ADNV

- Cloisonnement des expertises «économie» et «tourisme»
- Manque de formation du personnel
- Distance avec le marché
- Esprit entrepreneurial perfectible

Externe (marché)

- Sources de financement peu visibles et perçues comme complexes
- Des idées mais des méthodes professionnalisables
- Cloisonnement local



DÉMARCHE EN 6 ÉTAPES

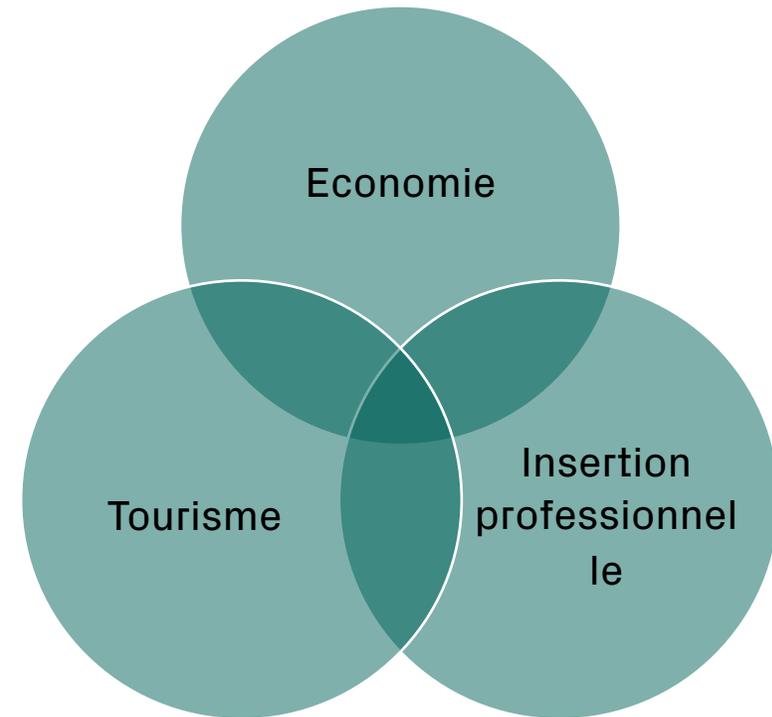
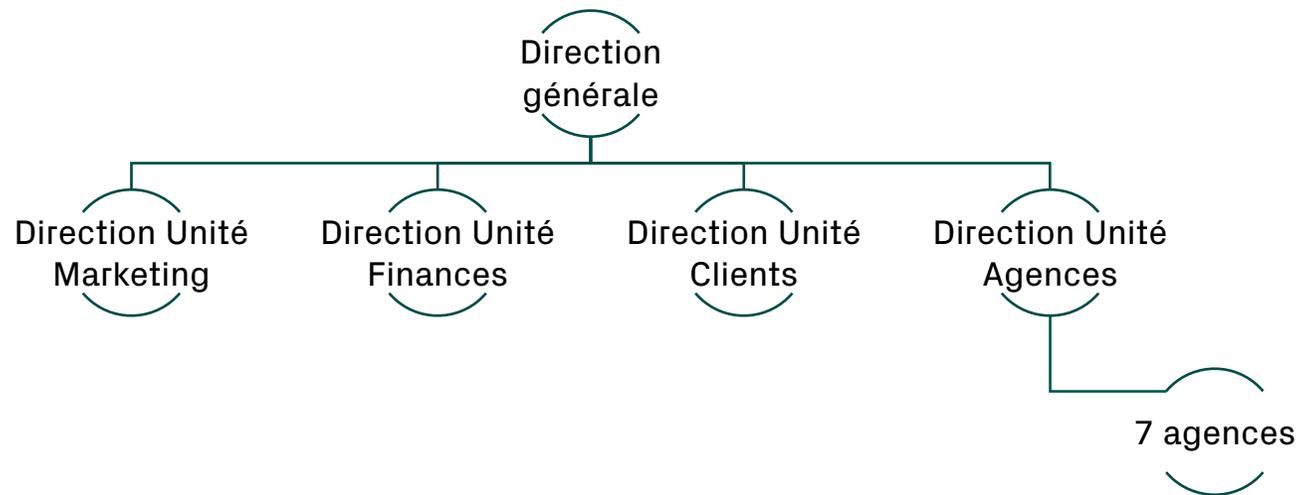
JETER UN PONT

1. Adapter et renforcer l'interne ADN
 - Décloisonner la structure
 - Former les collaborateurs
2. Se rapprocher du marché
 - Transformer les Office du tourisme en Agences ADN locales
3. Déployer une démarche KAM (Key Account Management)
 - Déployer un programme de 250 visites clients par an
4. Contribuer à professionnaliser le marché
 - Monter des cours gratuits de création d'entreprise et «business plan»
5. Rendre visible et «vulgariser» les sources de financement
6. Donner de l'autonomie au marché
 - Créer 3 comités locaux

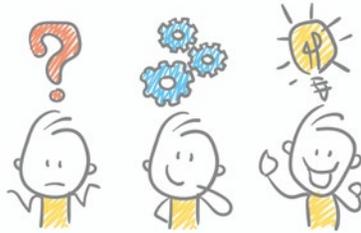


ADNV 2.0

DÉCLOISONNEMENT COMPLET DE LA STRUCTURE



COMMUNIQUER ET « CADRER » AVEC 6 CHAÎNES DE VALEUR



1. Innovation et création
2. Industrie et PME
3. Sport et santé
4. Patrimoine
5. Terroir
6. Eau

Catégories De Prestations

Voir tout Aides financières Coaching - Conseils

Aides financières ENTREPRISES INDUSTRIELLES ET TECHNOLOGIQUES ...	Aides financières PROJETS RÉGIONAUX ...	Aides financières PROJETS DANS LE DOMAINE AGRICOLE ...
Aides financières PROJETS DANS LE DOMAINE DE L'ÉNERGIE	Aides financières PROJETS DANS LE DOMAINE DU TOURISME	Aides financières PROJETS DANS LE DOMAINE DE LA MOBILITÉ



TROIS COMITÉS LOCAUX DÈS LE 1^{ER} JANVIER 2022

Yverdon, Orbe et Sainte Croix

3x CHF 33'000/an à distribuer
pour des soutiens

Comité présidé par le Syndic de la
Commune hôte

7 à 11 membres dont minimum :

- 2 Communes du périmètre
- 2 représentants de l'économie
touristique
- 2 représentants de l'entreprise

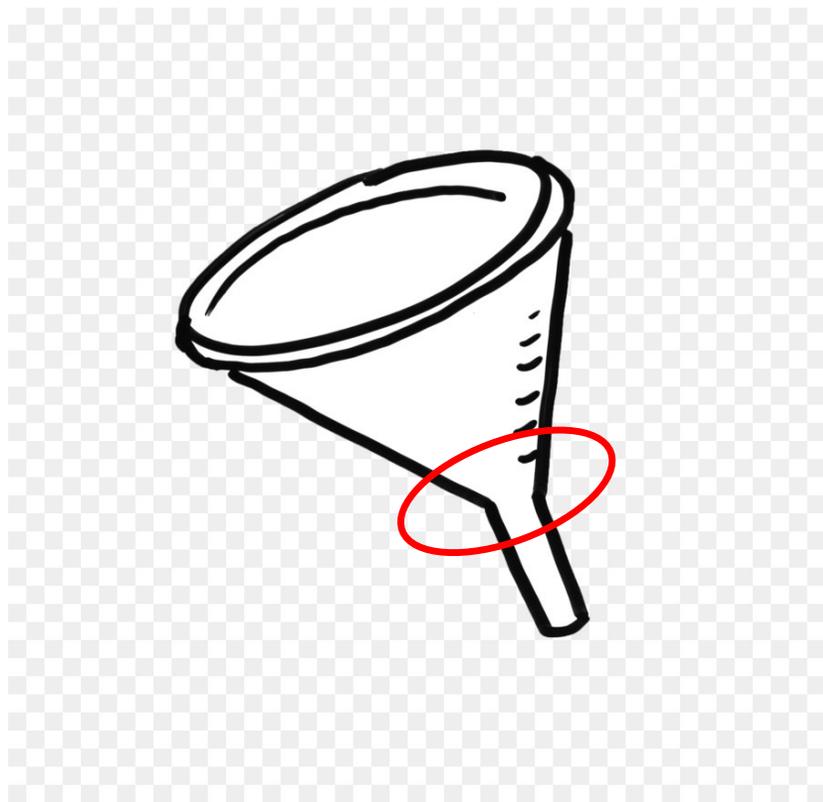
Soutien logistique assuré par
l'ADNV



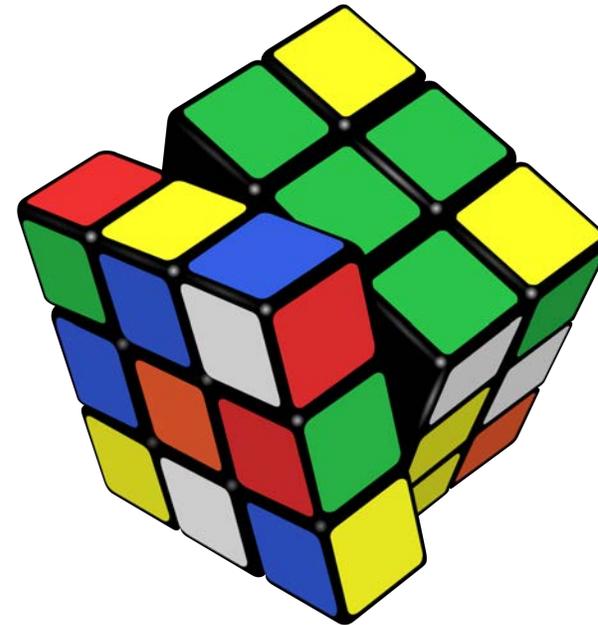


CHANGEMENT DE PARADIGME

Entonnoir avec goulet d'étranglement



Systeme compact, en mouvement et recherche de zones d'intérêts communs





NOUVELLE EQUATION





LE CONCEPT GERME ...

Bullet : centre loisirs 4 saisons

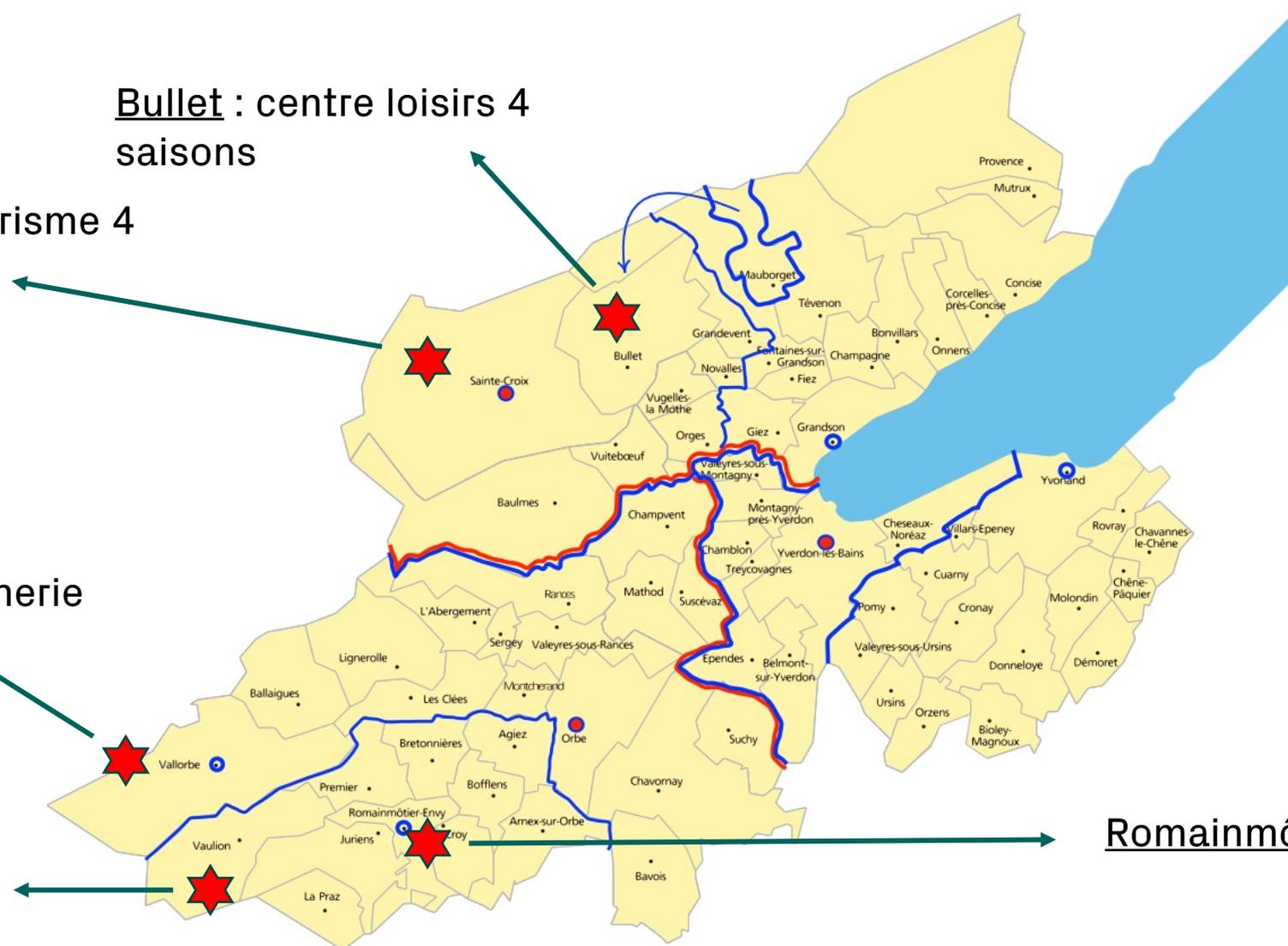
Sainte-Croix :

- * Masterplan tourisme 4 saisons
- * Technopôle

Vallorbe : ferronnerie

Vaulion :
B&B

Romainmôtier : boulangerie



RENDEZ-VOUS DANS 5 ANS !



Merci pour votre attention



DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE



DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE



DÉVELOPPEMENT
PROFESSIONNEL CGPI

ASSOCIATION POUR LE DÉVELOPPEMENT
DU NORD VAUDOIS

PLACE DE LA TANNERIE 1
1400 YVERDON-LES-BAINS

T. +41 24 425 55 21
F. +41 24 425 55 20

CONTACT@ADNV.CH
WWW.ADNV.CH

Campagne nationale de récolte 2022

Ivo Torelli
**Responsable Fundraising
et Communication**





Campagne nationale de récolte de dons 2022: Les nouvelles entreprises dynamisent les régions de montagne

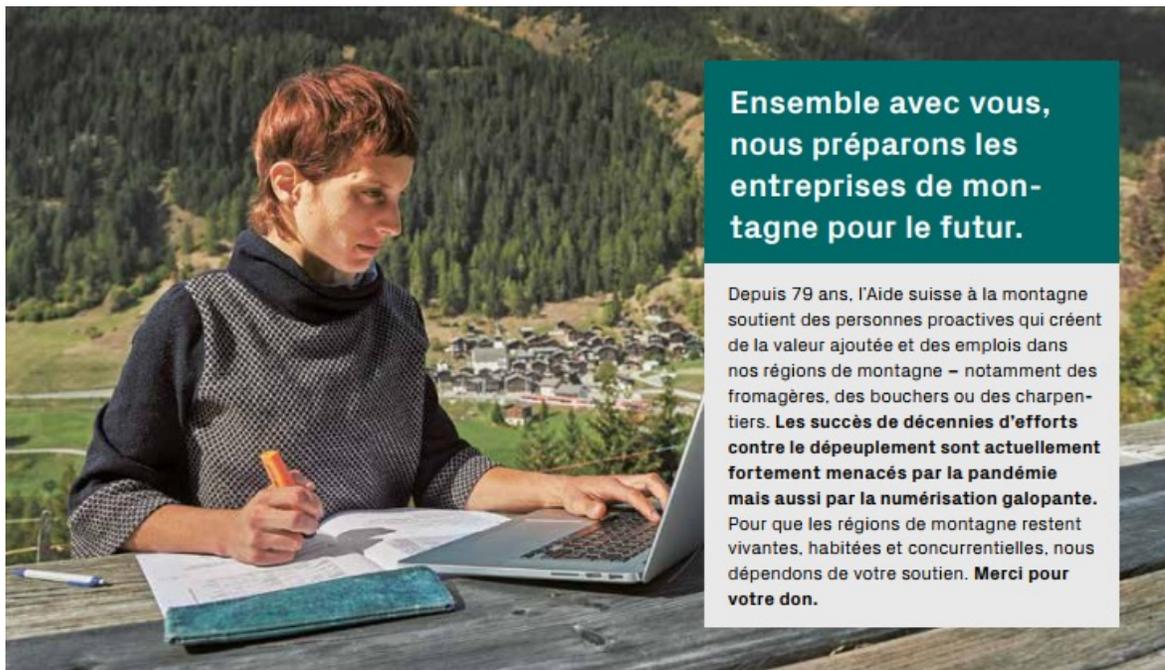
- La solidarité de la population suisse est déterminante pour le développement futur des régions de montagne.
- Période de collecte de dons nationale officielle du 31 janvier au 11 février 2022 (approuvée par la fondation Zewo).
- Thématique 2022:
les nouvelles entreprises dynamisent les régions de montagne.

Relations publiques



- Conférences de presse simultanées à Lausanne et à Zurich
- Envoi en nombre non adressé en trois langues
- Campagne d'image avec annonces imprimées et annonces en ligne animées

Campagne de collecte de fonds: «L'innovation rencontre la tradition»



Ensemble avec vous,
nous préparons les
entreprises de mon-
tagne pour le futur.

Depuis 79 ans, l'Aide suisse à la montagne soutient des personnes proactives qui créent de la valeur ajoutée et des emplois dans nos régions de montagne – notamment des fromagères, des bouchers ou des charpentiers. **Les succès de décennies d'efforts contre le dépeuplement sont actuellement fortement menacés par la pandémie mais aussi par la numérisation galopante.** Pour que les régions de montagne restent vivantes, habitées et concurrentielles, nous dépendons de votre soutien. **Merci pour votre don.**

L'innovation rencontre la tradition.

Trois exemples de petites entreprises innovantes pour lesquelles l'avenir a déjà commencé. Elles ont fait le saut dans le futur grâce à des gens comme vous.



Votre don en
bonnes mains.

Fondation Aide suisse à la montagne
Soodstrasse 55 | 8134 Adliswil | T 044 712 60 60
info@aide montagne.ch | aide montagne.ch



Aide suisse
à la montagne



**ZALENDE DANS LE VAL POSCHIAVO/GR, MACHINE CNC
POUR TRAVAILLER LA PIERRE DANS L'ATELIER**



Les Paganini exploitent des carrières de pierre dans le Val Poschiavo depuis 70 ans. Ils ont toujours dû lutter contre la concurrence italienne souvent un peu moins chère, notamment parce qu'ils réalisaient encore de nombreux travaux



**SOUBOZ/BE, LOCAL DE
PRODUCTION POUR LA DISTILLERIE**

«Je n'arrive pas à croire que presque tous les alcools forts proviennent de l'étranger, alors que nous vivons au milieu de splendides

étaient-elles importées et industrielles? Plutôt que de se poser des questions, ils ont choisi d'agir et de fonder leur propre distillerie. Pour élaborer leur eau-de-vie, ils déterrent des kilos de racines de gentiane et les mélangent



**ISENTHAL/UR, SENTIER
DU DIALECTE URNAIS**

«Pour que des touristes viennent dans notre vallée isolée il a fallu faire preuve d'imagination.»

Josef Schuler, initiateur

Josef Schuler aime «son» Isenthal où il a travaillé durant des années comme instituteur. Avec seulement 480 habitants, il est difficile de rentabiliser les infrastructures. Car postal, épicerie de village, restaurants – sans touristes les

Campagne d'image Aide suisse à la montagne



«Nouthre invide ihrè dè fére ôtchiè
dè diferin chu nouthron bin. Grâthe a
nouthrè thê rodzo, no j'an ravuchê
nouthron chondzo.»



Du charabia? Seulement lorsqu'on n'écoute pas vraiment. Nous nous engageons pour des montagnes bien vivantes.

aidemontagne.ch



Aide suisse
à la montagne



Campagne d'image Aide suisse à la montagne



«Jedä Hösky hed sii eigänä Mörschel
und glich rützid all am glichä Strick.
We miär das au machid, dass äs a
üsnä Feeriälüüt gfallt.»

Du charabia ? Seulement lorsqu'on n'écoute
pas vraiment. Nous nous engageons pour
des montagnes bien vivantes.

aidemontagne.ch



Aide suisse
à la montagne



Campagne d'image Aide suisse à la montagne



«C'est la five du Risoud qui donne à notre Vacherin son goût apidançant et épéluant.»

Du charabia ? Seulement lorsqu'on n'écoute pas vraiment. Nous nous engageons pour des montagnes bien vivantes.

aidemontagne.ch



Aide suisse
à la montagne



Campagne d'image Aide suisse à la montagne



«Tüǵ i dì, con amoranza, smètiga
e basgiòléga, tand da destrégass
quant da imbasgiaa insèma cat'coss
et novento, cor vall, per er vall.»

Du charabia? Seulement lorsqu'on n'écoute pas vraiment. Nous nous engageons pour des montagnes bien vivantes.

aidemontagne.ch



Aide suisse
à la montagne





Aide suisse
à la montagne

Merci beaucoup



Merci beaucoup pour votre attention.

Ivo Torelli
Responsable Fundraising et Communion

M +41 79 236 86 11
ivo.torelli@aidemontagne.ch
Fondation Aide suisse à la montagne
Soodstrasse 55
8134 Adliswil
aidemontagne.ch

Christine Urfer
**Contact-médias pour la
Suisse romande et le Tessin**

M +41 078 619 05 00
christine@pur-pr.com
Fondation Aide suisse à la montagne
Soodstrasse 55
8134 Adliswil
aidemontagne.ch