

Communiqué de presse

## **Décisions entrepreneuriales dans l'agriculture de montagne**

### **Campagne nationale de collecte de dons en faveur de la population de montagne suisse**

**Adliswil, le 26 janvier 2023 - Des surfaces escarpées, une saison d'été plus courte, de longs trajets : les agriculteurs des régions de montagne suisses sont confrontés à d'importants défis. Afin d'être parés pour l'avenir, ils doivent élaborer et mettre en œuvre de manière ciblée des concepts d'exploitation adaptés. Lorsqu'ils se heurtent à leurs limites financières, ils peuvent compter sur le soutien de l'Aide suisse à la montagne. Pour cette raison, la fondation créée il y a 80 ans appelle à soutenir l'agriculture de montagne dans sa campagne de collecte qui se déroulera du 30 janvier au 11 février 2023.**

Ce sont de véritables entrepreneurs : les agricultrices et les agriculteurs des régions de montagne doivent trouver des idées créatives, être infiniment passionnés et faire preuve de beaucoup de courage pour adapter leur exploitation à l'avenir, voire à la réorienter complètement. «L'agriculture de montagne se bat depuis toujours contre les inconvénients liés à son emplacement», déclare Willy Gehrig, président du Conseil de l'Aide suisse à la montagne. Les exploitations sont souvent isolées, les surfaces cultivées sont escarpées et la saison est plus courte qu'en plaine. «Aujourd'hui, plus que jamais, les entrepreneurs à la tête d'une économie agricole montagnarde se voient contraints de trouver leur propre concept, adapté au site de leur exploitation, et à le mettre en œuvre par des investissements ciblés». Invitée en sa qualité d'experte dans le domaine, Dominique Barjolle Musard, responsable de recherche, à l'UNIL, Institut de géographie et durabilité (IGD), a relevé les nombreux défis auxquels sont confrontés les économies agricoles montagnardes. A l'aide d'exemples concrets, elle a mis en lumière leur capacité à saisir des opportunités et à capter l'attrait de leurs espaces de qualité exceptionnelle pour innover.

Cette situation se reflète clairement dans la comptabilité nationale agricole de la Confédération. Pour rester compétitives sur le marché, les exploitations suisses se diversifient et se spécialisent. Le nombre d'exploitations ayant recours à la spécialisation est en hausse. On peut citer par exemple la culture de variétés de plantes adaptées aux nouvelles conditions ou les prestations de services pour les machines. Il en va de même pour les diversifications, avec notamment de nouvelles offres dans l'agrotourisme ou la production d'énergie. Au total, la valeur de production de ces activités a doublé entre 1985 et 2022. Ces projets économiques sont également soutenus par l'Aide suisse à la montagne qui a financé 212 projets dans ces domaines au cours des dix dernières années.

### **Travail en réseau pour redonner vie aux céréales et aux légumineuses**

Dans le canton de Fribourg, une communauté de production mise sur la spécialisation, la collaboration et le développement d'un marché de niche : Jean-Marc Pittet et trois autres agriculteurs de la région, ont créé une société de conditionnement des récoltes de céréales, de légumineuses et autres cultures. Ensemble, ils redonnent vie à de nouvelles cultures telles que la caméline, le quinoa, le sarrasin, le millet, le chanvre, l'orge brassicole, les lentilles, les pois chiches et le lupin, pour ne citer que ces quelques exemples. Ce projet collectif permet de répartir les coûts entre les agriculteurs et favorise le partage et la mise en commun des compétences et des connaissances. Des collaborations ont été mises en place avec des maîtres boulangers de la région, garantissant ainsi un circuit court dans toutes les étapes de la production. Avec le développement de nouvelles habitudes alimentaires, ce projet qui remporte un franc succès s'inscrit résolument dans l'innovation et l'actualité.

### **Diversifier et boucler les cycles**

A Lignièrès, dans le canton de Neuchâtel, deux agriculteurs de montagne bio innovants misent sur la diversification. Jean-Luc Bonjour et Aurèle Chiffelle, sont associés depuis plus de 25 ans pour l'exploitation agricole. Ils ont déjà créé l'entreprise TeamAgri SA, active dans les travaux d'entretien et les transports de matériaux en tout genre. Depuis peu, ils produisent également de l'électricité, de la chaleur et des engrais de qualité. Les deux agriculteurs ont décidé de diversifier leurs activités en créant une nouvelle entreprise TeamEnergie SA, avec pour objectif la création d'une centrale de production de biogaz. Le projet opérationnel depuis fin 2021 valorise les résidus organiques, tels les engrais de ferme des agriculteurs de la région, ainsi que d'autres résidus, comme du cacao ou du café et les transforme en énergie. En retour, du lisier méthanisé est remis aux agriculteurs fournisseurs dès qu'ils en ont besoin. Ce dernier a des propriétés bien différentes du lisier non méthanisé. Il est utilisé comme engrais naturel de haute qualité. A l'aube de l'année 2023, avec les restrictions énergétiques en cours, le projet porteur de sens a toute sa raison d'être.

### **Focalisation totale sur un fromage dans les Alpes vaudoises**

La coopérative «L'Etivaz», dans le canton de Vaud, a choisi une toute autre voie. Elle est un exemple impressionnant de spécialisation réussie sur un seul produit avec le développement d'un marché de niche valorisant l'ensemble d'une région : le fromage d'alpage «L'Etivaz AOP». Fondée en 1934, la coopérative regroupe aujourd'hui près de 70 exploitations d'alpage. L'Etivaz commercialise le fromage au niveau national et international et réalise ainsi un chiffre d'affaires annuel d'environ 8 millions de francs. La recette du succès : les agriculteurs de montagne ont très rapidement accepté de produire le fromage sur les alpages selon des directives uniformes. De plus, dès 1989, ils ont décidé de confier l'ensemble de la commercialisation à une entité spécialisée dans ce domaine.

### **Depuis 80 ans, pour des régions de montagne vivantes**

En 2022, l'Aide suisse à la montagne a soutenu 474 projets dans les domaines les plus divers à hauteur de 24.5 millions de francs, principalement dans l'agriculture. En effet, la fondation exclusivement financée par des dons a versé 17.8 millions de francs pour 342 projets d'investissement dans l'agriculture de montagne. «Avec notre soutien, nous apportons depuis 80 ans une «aide à l'entraide» importante dans les régions de montagne suisses. Les habitants des montagnes peuvent travailler dans leur région d'origine et contribuer ainsi directement à la lutte contre le dépeuplement», explique Willy Gehrig. De nombreux donateurs et donatrices sont du même avis : l'année dernière, près de 59'000 personnes se sont montrées solidaires avec la population de montagne.

En 2022, les dons et legs versés à l'Aide suisse à la montagne se sont élevés à plus de 38 millions de francs. Les recettes provenant de successions et de legs, très volatiles par expérience, ont été exceptionnellement élevées.

*Depuis 80 ans, la fondation Aide suisse à la montagne améliore les bases d'existence et les conditions de vie de la population suisse de montagne en contribuant financièrement à des investissements orientés vers l'avenir. Elle lutte ainsi contre le dépeuplement. De plus, le soutien de l'Aide suisse à la montagne multiplie le nombre d'investissements qui créent de la valeur ajoutée et des emplois, en premier lieu dans le commerce et l'artisanat local. L'Aide suisse à la montagne est financée exclusivement par des dons et arbore depuis 1953 le label de qualité de la fondation Zewo, qui confirme que les dons sont utilisés efficacement.*

Le communiqué de presse et des illustrations en haute définition peuvent être téléchargés sur : <https://www.aidemontagne.ch/fr/medias>

**Pour tous renseignements complémentaires :**

Christine Urfer  
coordination médias de l'Aide suisse à la montagne pour la Suisse romande et le Tessin

Portable 078 619 05 00  
[christine@pur-pr.com](mailto:christine@pur-pr.com)  
[www.aidemontagne.ch](http://www.aidemontagne.ch)