

Communiqué de presse

## **Depuis 2019, les demandes provenant de magasins de village sont en nette augmentation**

**Adliswil, le 21 juin 2022 - Les magasins locaux sont importants pour les villages de montagne. Non seulement ils fournissent à la population des biens de consommation courante, mais ils ont également une grande valeur sociale. Toutefois, leur maintien représente souvent un défi considérable pour les villageois. Depuis 2019, l'Aide suisse à la montagne a soutenu 30 projets de magasins de village dans les régions de montagne suisses. Notamment à Fideris dans les Grisons et à Cerniat dans le canton de Fribourg.**

En 2017, le chiffre d'affaires de l'épicerie du village de Fideris dans les Grisons, était alarmant. «La situation financière s'étant détériorée d'année en année, nous avons été contraints d'agir» se souvient Madeleine Caprez, présidente de la coopérative de consommation agricole de Fideris. La coopérative composée d'environ 200 membres exploite le magasin du village. Grâce à des ajustements du personnel et à d'indispensables travaux de rénovation, l'organisme responsable a, dans un premier temps, réussi à sauver le magasin du village. En 2019, la situation financière s'est améliorée et, en raison du Covid, deux années prospères ont suivi : «En 2020 et 2021, notre chiffre d'affaires a été nettement supérieur à la moyenne. Cela nous a beaucoup aidés», explique Madeleine Caprez. Mais le magasin de village n'était pas encore sorti d'affaire pour autant.

### **Une modernisation nécessaire**

«A intervalles réguliers, les magasins de village doivent être modernisés. Cela signifie que les surfaces de vente sont réaménagées et transformées selon un concept uniforme», explique Madeleine Caprez. La modernisation représente un défi de taille pour la coopérative. Malgré une situation financière stable et trois bons exercices comptables, elle n'a pas pu assumer elle-même les investissements. La coopérative a dû solliciter une aide financière pour pouvoir maintenir le magasin de village. Avec le soutien de l'Aide suisse à la montagne, l'organisme responsable a pu réunir les moyens financiers nécessaires. Aujourd'hui, le magasin de village offre deux postes à temps plein, répartis sur quatre personnes. En plus de l'assortiment Volg, l'équipe veille à présenter le plus grand nombre possible de produits locaux. «Il nous tient particulièrement à cœur de pouvoir proposer des produits régionaux», explique la présidente de la coopérative. «Ils nous permettent de générer de la valeur ajoutée supplémentaire pour notre région».

### **Plus qu'un simple magasin de village**

La situation de Fideris est exemplaire pour de nombreux magasins de village dans les régions de montagne. Pour la population locale, le magasin de village est souvent le

dernier point de vente de biens de consommation courante. Les auberges ferment, les succursales bancaires quittent les lieux et les bureaux de poste sont abandonnés ou intégrés dans le magasin de village afin de réaliser des économies. Pour de nombreux villages de montagne, le magasin local a donc aussi une grande importance sociale : «Nous avons également une fonction psychosociale», raconte Madeleine Caprez. Outre les achats quotidiens, de nombreux villageois apprécient le magasin de village comme lieu de rencontre. «Nous avons intégré un petit bistrot dans notre magasin et l'espace poste propose également un distributeur de billets de banque. Nous voulons aussi consolider la cohésion, c'est très important pour nous», explique Madeleine Caprez.

### **La solution numérique dans le canton de Fribourg**

Lorsque le chiffre d'affaires est trop bas et les frais de personnel trop élevés, il est difficile d'éviter la fermeture. C'est le sort qui menaçait le magasin du village de Cerniat, dans le canton de Fribourg. Mais la population locale n'a pas voulu se contenter de cette situation. Elle a fondé l'association «Coopérative Concordia», qui a ouvert il y a deux ans une des premières épicerie numérique de Suisse. Le «Val Marché » est ouvert 24 heures sur 24, sept jours sur sept, il est en libre-service et accessible par code QR. Les paiements peuvent être effectués par carte, Twint ou facture mensuelle. «Nous proposons toutes les technologies de pointe actuelles», explique Guy Maradan. Cet employé de banque à la retraite est le père spirituel de l'épicerie numérique du village. Il jette un regard satisfait sur les deux dernières années : «Au début, les gens étaient un peu sceptiques, mais aujourd'hui, les clients apprécient la possibilité de faire leurs achats de manière flexible». Les chiffres montrent également une tendance positive : «En deux ans, nous avons pu augmenter le chiffre d'affaires de 30 pour cent», ajoute Guy Maradan.

### **54 projets de magasins de village soutenus depuis 2012**

S'ils sont souhaités par la population locale, l'Aide suisse à la montagne soutient des projets de magasins de village, indépendamment de la forme juridique ou du modèle d'exploitation. De nombreux habitants des régions de montagne ne pouvant accepter l'idée d'un village sans magasin s'associent pour trouver une solution. C'est également le constat de Dominique Faesch, experte bénévole à l'Aide suisse à la montagne et spécialiste des magasins de village : «La population locale est souvent très engagée et solidaire lorsqu'il s'agit de maintenir en vie le magasin de leur village». Depuis 2012, l'Aide suisse à la montagne a soutenu 54 projets de magasins de village, dont 30 au cours des trois dernières années. «Depuis 2019, nous avons enregistré une nette augmentation des demandes issues de magasins de village. Nombre d'entre eux doivent mettre en oeuvre des mesures de modernisation nécessaires pour pouvoir survivre. Cela place les organismes responsables devant des défis considérables», explique Dominique Faesch. C'est dans ce genre de situation que l'Aide suisse à la montagne peut apporter un soutien financier. «Les magasins de village ont besoin d'un bon ancrage local» explique l'experte, qui ajoute : «Les exemples de Fideris et de Cerniat le montrent de manière exemplaire. Les comités de ces deux organismes responsables travaillent bénévolement et font preuve d'un sens des réalités impressionnant».

*L'Aide suisse à la montagne est une fondation financée exclusivement par des dons, qui s'est fixé pour objectif d'améliorer les bases d'existence et les conditions de vie de la population suisse de montagne. Elle contribue ainsi à lutter contre le dépeuplement des régions de montagne. Le soutien de l'Aide suisse à la montagne permet de multiplier les investissements générant de la valeur ajoutée et des emplois, surtout pour le commerce local. L'Aide suisse à la montagne arbore le label de qualité ZEWO.*

→ Le communiqué de presse peut être téléchargés sur: [ww.aidemontagne.ch/fr/medias](http://ww.aidemontagne.ch/fr/medias)

**Pour tous renseignements complémentaires et pour l'obtention de photos en haute définition:**

Christine Urfer, coordination pour les médias en Suisse romande

Portable 078 619 05 00, [christine@pur-pr.com](mailto:christine@pur-pr.com), [www.aidemontagne.ch/fr](http://www.aidemontagne.ch/fr)