



Berne, le 27 avril 2023

Communiqué de presse

Afin que les magasins de village en montagne aient un avenir

Dans les régions de montagne, les magasins de village assurent d'importantes fonctions quant à l'approvisionnement de proximité et en tant que lieux de rencontres. Ces fonctions doivent absolument être maintenues. Le SAB - Groupement suisse pour les régions de montagne et l'Aide suisse à la montagne ont présenté des pistes, par le biais d'exemples concrets, lors d'un congrès organisé à Berne.

En montagne, des magasins de village disparaissent régulièrement pour des raisons liées à la gestion d'entreprise. Mais la perte d'un magasin ne se limite pas à l'approvisionnement de la population en biens de consommation courante. Ils constituent également des lieux de rencontre pour la population locale et les hôtes de la région ; ils exercent ainsi une fonction sociale importante dans chaque village. Si un magasin de village disparaît, la localité concernée perdra de son attractivité auprès de ses habitants et de ses hôtes. Une telle évolution doit être évitée, mais comment ? Le SAB - Groupement suisse pour les régions de montagne et l'Aide suisse à la montagne se sont penchés sur cette question lors d'un congrès organisé en commun à Berne. Près de 80 participants, provenant de toute la Suisse ont discuté quant aux bons exemples et aux pistes d'action possibles.

Encourager les innovations

Les magasins de village peuvent exploiter des synergies avec d'autres services d'approvisionnement. Cela fonctionne parfaitement dans la commune uranaise de Spiringen. L'épicerie du village ne vend pas uniquement des denrées alimentaires et des articles ménagers, mais aussi des paniers-cadeaux composés selon les envies des clients, ainsi que des jetons pour le téléphérique ou encore des autorisations pour l'utilisation de certaines routes. Ce magasin s'est ainsi transformé en un centre multifonctionnel de services. D'autres commerces de village misent sur une offre constituée essentiellement de produits régionaux. Ils créent ainsi de la valeur ajoutée pour l'économie régionale et constituent un facteur d'attractivité pour le tourisme. La numérisation présente également un grand potentiel. En effet, les coûts d'exploitation des magasins de village sont souvent élevés, par rapport à leur fréquentation. Dans ce cas, la numérisation permet de simplifier les processus de travail et de flexibiliser les heures d'ouverture. Les communes de Cerniat (FR) et de Guttet-Feschel (VS) ont d'ailleurs choisi d'adopter le modèle du magasin numérique.

Vision intercommunale



Chaque commune possède des besoins différents, notamment quant aux conditions d'implantation d'un commerce. D'autre part, le degré d'approvisionnement d'une commune peut avoir des conséquences sur sa voisine. L'implantation d'un nouveau centre commercial, peut par exemple entraîner la disparition d'un ou de plusieurs magasins de village, dans les communes environnantes. Il vaut donc la peine d'aborder cette question à l'échelle intercommunale, comme l'a fait la région de Lugano au Tessin.

Quelles aides possibles ?

Le SAB peut conseiller les communes et les régions par rapport à leur plan conceptuel, lorsqu'il s'agit de réfléchir quant à l'avenir des magasins de village. Le SAB a par exemple soutenu la région de Lugano dans son approche intercommunale. Pour sa part, l'Aide suisse à la montagne peut encourager financièrement des projets de magasins. La condition est que le commerce en question soit soutenu par la population locale. De nombreux magasins de village doivent être modernisés, afin d'assurer leur survie. Une nécessité qui constitue souvent un défi pour les responsables de ces commerces. C'est dans ce genre de situation que l'Aide suisse à la montagne peut apporter son soutien financier.

Informations complémentaires :

- Thomas Egger, Directeur du SAB, Tél. 031 382 10 10
- Beatrice Zanella, Membre de la direction de l'Aide suisse à la montagne, Tél. 044 712 60 60